



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP MINAT BELI MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI
*VARIABEL INTERVENING***

**(Studi kasus pada Masyarakat di Perumahan Dasana Indah Tangerang yang
menggunakan sampo Clear)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

**NAMA : TRIYANA NADIA ADHA
NIM : 2015-11-164**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**