

**ABSTRAK**

Judul :Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Mie Sedaap (studi kasus di Wilayah Balaraja, Tangerang)

Nama : Indra Eka Putra

Program Studi : S-1 Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui citra merek. Objek penelitian ini merupakan konsumen Mie sedaap di wilayah Balaraja Tangerang. Pengambilan sampel menggunakan *non probability* sampling dengan teknik *purposive sampling* dan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 150 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara dan observasi dan dokumentasi Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur dan di uji dengan menggunakan SPSS versi 23.

Hasil uji penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh langsung kualitas produk terhadap keputusan pembelian lebih besar dari pada pengaruh tidak langsungnya. Sedangkan pengaruh langsung citra merek terhadap keputusan pembelian lebih besar dari pada pengaruh tidak langsungnya. Dan pengaruh tidak langsung kualitas produk terhadap citra merek melalui keputusan pembelian lebih besar dari pada pengaruh langsungnya. Di sarankan Pabrik Mie Sedaap Balaraja meningkatkan kualitas produk, diskon harga, merchandise kepada para konsumennya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Citra Merek

**ABSTRACT**

*Title : Effect of Product Quality and Price on Purchasing Decisions Through Brand Image in Sedaap Noodle (case study in Balaraja Area, Tangerang)*

*Name : Indra Eka Putra*

*Study program: S-1 Management*

*This study is aimed at finding out influence of Product Quality and Price upon Purchase Decision mediated by Brand Image Mie Sedaap Balaraja Tangerang Area. One hundred fifty customer are chosen using purpose sampling method. Data are obtained by using question are, interview, observation and documentation which are then analyzed using path analysis with SPSS 23.*

*The study concludes that Product Quality have bigger direct effect upon Purchase Decision than the indirect effect. And Brand Image have bigger direct effect upon Purchase decision than the indirect effect. And Product quality have bigger indirect effect upon Brand image mediated Purchase decision than direct effect.*

*Therefore it is suggested that Mie Sedaap factory increase product quality, give discount and free merchandise for regular customer*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Purchase Decision, Brand Image*