

## ABSTRAK

**Algi Wiranata Mahendra, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda PCX150 daerah Tanjungpandan. Dibimbing oleh Prof. Dr. Hj. Endang Ruswanti, MM.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Kualitatif yang dikuantitatifkan dengan memberikan skor pada masing-masing jawaban responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Quota Sampling* yang berjumlah 150 responden yang diambil dengan menggunakan metode *Non Probability Sampling*. Objek penelitian ini adalah pemilik dan pengguna Honda PCX150 yang ditemui daerah Tanjungpandan. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Honda PCX150, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Honda PCX150, Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Honda PCX150. Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian Honda PCX150 di Wilayah Kota Tanjungpandan.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian**

**ABSTRACT**

***Algi Wiranata Mahendra, The Effect of Product Quality, Price, and Brand Image on Purchasing Decisions of the Honda PCX150 Tanjungpandan area. Supervised by Prof. Hj. Endang Ruswanti, MM.***

*This study aims to determine the effect of Product Quality, Price, and Brand Image on Purchasing Decisions. This type of research used in this research is qualitative data which is quantitative by giving a score on each respondent's answer. The sampling technique in this study used the Quota Sampling method, amounting to 150 respondents taken using the Non Probability Sampling method. The object of this research is the owner and user of the Honda PCX150 encountered in the Tanjungpandan area. Based on the results of the study it can be concluded that Product Quality has a positive and significant effect on the purchase decision of the Honda PCX150, Price has a positive and significant effect on the purchase decision of the Honda PCX150, Brand Image has a positive and significant effect on the purchase decision of the Honda PCX150. Product Quality, Price and Brand Image influence jointly on Honda PCX150 purchasing decisions in the Tanjungpandan City Region.*

***Keywords: Product Quality, Price, Brand Image, Purchasing Decision***