



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA PCX150**

**(Studi Kasus Tanjungpandan, Belitung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen (S.M)**

**Disusun Oleh:**

**NAMA: ALGI WIRANATA MAHENDRA  
NIM: 20160101218**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2020**