

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Debt Ratio*, *Average Collection Period* dan *Sales Growth* Terhadap Profitabilitas pada Industri Manufaktur Sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018.

Nama : Faizah Ahlam Notavia

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Debt Ratio*, *Average Collection Period* dan *Sales Growth* Terhadap Profitabilitas pada Industri Manufaktur Sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018. *Debt Ratio* diukur dengan total hutang dibagi dengan total asset, *Average Collection Period* diukur dengan piutang rata-rata dibagi dengan penjualan bersih kemudian dikalikan dengan 365, dan *Sales Growth* diukur dengan penjualan tahun ini dikurangi penjualan tahun sebelumnya dan dibagi dengan penjualan tahun sebelumnya, sedangkan Profitabilitas diukur dengan *Return On Assets* (ROA) diukur dengan EBIT (*Earning Before Interest and Tax*) dibagi dengan total aset.

Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 11 perusahaan *food and beverages* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan *Debt Ratio*, *Average Collection Period* dan *Sales Growth* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Secara parsial hanya *Debt Ratio* yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas. Sedangkan secara parsial *Average Collection Period* dan *Sales Growth* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas.

Kata Kunci : *Debt Ratio*, *Average Collection Period*, *Sales Growth* dan Profitabilitas.

ABSTRACT

Title : *The Effect of Debt Ratio, Average Collection Period and Sales Growth on Profitability in the Manufacturing Industry Food and Beverages Sector which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2014-2018*

Name : Faizah Ahlam Notavia

Study Program : Accounting

This study aimed to analyze the Effect of Debt Ratio, Average Collection Period and Sales Growth on Profitability in the Manufacturing Industry Food and Beverages Sector which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2014-2018. Debt Ratio is measured by comparing total liability with total asset. Average Collection Period is measured by comparing average receivables with net sales and then multiplied by 365, and Sales Growth measured by sales on this year less sales on previous year and divided by sales on previous year, while Profitability is measured by Return On Assets (ROA) measured by comparing EBIT (Earning Before Interest and Tax) with total asset.

The method used is purposive sampling. The number of samples used in this study is a 11 food and beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2014-2018. This type of data is secondary data obtained from financial statements and annual reports. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

Hypothesis testing result showed that simultaneously Debt Ratio, Average Collection Period and Sales Growth have a significant effect on Profitability. Partially only Debt Ratio has a significant effect on Profitability. While Average Collection Period and Sales Growth does not has a significant effect on Profitability.

Key Word : *Debt Ratio, Average Collection Period, Sales Growth and Profitability.*