

PENGARUH DEBT RATIO, AVERAGE COLLECTION PERIOD DAN SALES GROWTH TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR FOOD AND BAVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014-2018

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Disusun Oleh:

Nama : FAIZAH AHLAM NOTAVIA

NIM : 20160102250

Universitas

PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA 2020

Iniversitas Esa Unggul Universita **Esa** U