



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE**

(Studi Kasus di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M)**

Disusun Oleh:

NAMA: SONYA SAMATHA

NIM: 20160101094

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2020