

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Profitabilitas, Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2018.

Nama : Gesha Septiantika

Program Studi : S-1 Akuntansi

Penelitian ini bersifat kausalitas yaitu untuk mengetahui pengaruh dari *Profitabilitas, Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah *Profitabilitas* diproksikan dengan menggunakan *Return on Asset (ROA)*, *Leverage* diproksikan dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)*, dan Ukuran Perusahaan diproksikan dengan menggunakan Ln Total Aset selaku variabel independen dan *Price to Book Value (PBV)* selaku variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018 sebanyak 56 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh sebanyak 35 perusahaan dengan kriteria khusus dan menghasilkan total 140 data. Metode analisis yang digunakan yaitu metode uji Statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi adjusted  $R^2$  dengan menggunakan software SPSS 22.0. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa : (1) secara simultan *Profitabilitas, Leverage*, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan diperusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. (2) *Profitabilitas* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (3) *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (4) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.**

## ABSTRACT

Title : Pengaruh *Profitabilitas, Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2018.

Name : Gesha Septiantika  
Study Program : Bachelor of Accounting

This research is causality, which is to determine the effect of profitability, leverage, and company size on the value of the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2018 period. The factors tested in this study are Profitability proxied by using Return on Assets (ROA), Leverage proxied by using Debt to Equity Ratio (DER), and Company Size proxied by using Ln Total Assets as an independent variable and Price to Book Value (DER). PBV) as the dependent variable. The population in this study were all consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2015-2018 period as many as 56 companies. The sampling technique used purposive sampling and obtained as many as 35 companies with specific criteria and produced a total of 140 data. The analytical method used is descriptive statistical test methods, classic assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and the adjusted R<sup>2</sup> coefficient of determination using SPSS 22.0 software. Based on the results of the study it can be concluded that: (1) Simultaneous Profitability, Leverage, and Company Size significantly influence the Company Value in the consumer goods industry company on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. (2) Profitability has a positive and significant effect on Company Value. (3) Leverage has a positive and significant effect on Company Value. (4) Company size has a positive and not significant effect on Company Value.

**Keywords : Profitability, Leverage, Company Size, Company Value.**