



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Melalui Citra Merek Pada Mie Sedaap
(Studi Kasus di Wilayah Balaraja, Tangerang)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (SM)**

**NAMA : INDRA EKA PUTRA
NIM : 201511465**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TANGERANG
2019**