



Universitas
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

**(Studi Empiris Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 – 2017)**

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi (S.Ak)**

NAMA : KURNIAWATI

NIM : 2013 – 12 – 325

**PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2019