

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
JASA TIKI (STUDI KASUS DI WILAYAH JAMBI SELATAN)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S,M)**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Micky Kwee**

**NIM : 2015-11-423**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA 2020**