



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PERAN DISKON HARGA YANG MEMODERASI PENGARUH  
CITRA MEREK DAN PENGETAHUAN PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI**

**(Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor *Matic* Yamaha Mio di Jakarta)**

**SKRIPSI**

**NAMA : ARMA KRISTIANI  
NIM : 2013-11-393**

**PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2019**