

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Arma Kristiani
NIM : 2013-11-393
Program Studi : S-1 Bisnis Manajemen
Judul Skripsi : PERAN DISKON HARGA YANG MEMODERASI
PENGARUH CITRA MEREK DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP MINAT BELI (Studi Kasus pada
Konsumen Sepeda Motor *Matic* Yamaha Mio di Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Bisnis Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tantri Yanuar R.S, SE, MSM ()

Penguji : Ir. Jatmiko, MM., MBA ()

Penguji : Mirna Tria Pratiwi, ST., MM ()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul – Jakarta

Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto, MM ()

Tanggal : 27 Februari 2019