

LAMPIRAN 1**KUESIONER PENELITIAN**

Responden yang terhormat, Saya mohon kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban yang jujur yang Anda berikan sangat berguna bagi penelitian yang sedang saya lakukan, dengan judul:

Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang dan Lokasi sebagai Variabel Moderasi Pada Produk Carvil

Tujuan Kuesioner Penelitian

Kuesioner ini bertujuan untuk pengumpulan data yang berhubungan dengan Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang dan Lokasi sebagai Variabel Moderasi Pada Produk Carvil. Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen di Universitas Esa Unggul. Saya sangat menghargai partisipasi anda dalam menjawab kuesioner ini. Atas kesediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

BAGIAN 1: DATA RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)

1. Nama :
2. Usia
 - a. 17 – 22 tahun
 - b. 23 – 28 tahun
 - c. 29 – 35 tahun
 - d. > 35 tahun
3. Pekerjaan
 - a. Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Ibu Rumah Tangga
 - d. Lainnya _____
4. Berapakah pendapatan anda tiap bulan?

- a. < Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
- c. Rp 2.000.001 s/d Rp 3.000.000
- d. > Rp 3.000.000
5. Apakah anda pernah melakukan pembelian Produk Carvil secara langsung (tidak melalui online store)?
- a. Ya
- b. Tidak
6. Apakah anda pernah menggunakan produk Carvil?
- a. Ya
- b. Tidak
7. Dalam kurun waktu 6 bulan terakhir, sudah berapa kali melakukan pembelian Produk Carvil?
- a. 1 kali
- b. 2 kali
- c. 3 kali
- d. > 3 kali
8. Mengapa anda tertarik menggunakan Produk Carvil?
- a. Karena harganya terjangkau
- b. Karena *brand*-nya terkenal
- c. Karena kualitasnya yang baik
- d. Lainnya _____

BAGIAN 2: CARA PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan setiap alternative jawaban yang diberikan
2. Pilih alternative jawaban yang paling sesuai menurut anda dan berikan tanda silang (X)
3. Jika terjadi kesalahan pengisian, berilah tanda (O) pada jawaban yang salah

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Kualitas Produk (X1)	Daya Tahan					
	1. Saya merasa Produk Carvil dapat digunakan selama lebih dari 1 tahun					
	2. Saya merasa Produk Carvil memiliki daya tahan yang kuat					
	Estetika					
	3. Saya merasa Produk Carvil memiliki model yang beragam					
	4. Saya merasa Produk Carvil memiliki model yang <i>trendy</i> (masa kini)					
	Kesesuaian dengan Spesifikasi					
	5. Saya merasa Produk Carvil memiliki kualitas yang sesuai dengan harga					
	6. Saya merasa Produk Carvil memiliki model yang sesuai dengan harga					
	Kesan Kualitas					
7. Saya merasa Produk Carvil memiliki bahan yang nyaman digunakan sehari-hari						
8. Saya merasa Produk Carvil memiliki kualitas yang terjamin						
Persepsi Harga (X2)	Keterjangkauan Harga					
	9. Saya merasa Produk Carvil memiliki harga yang terjangkau					
	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk					
	10. Saya merasa harga Produk Carvil sesuai dengan kualitasnya					
	11. Saya merasa harga Produk Carvil sesuai dengan model					
	Daya Saing Harga					
	12. Saya merasa Produk Carvil memiliki harga yang bersaing dengan produk lain sejenis					
	Kesuaian Harga dengan Manfaat					
13. Saya merasa harga Produk Carvil sesuai dengan manfaat yang saya rasakan						
14. Saya merasa harga Produk Carvil sesuai dengan kenyamanan yang saya gunakan						
Lokasi (X3)	Akses					
	15. Saya merasa akses lokasi menuju tempat Produk Carvil berada mudah					
	16. Saya merasa akses menuju tempat Produk Carvil berada tidak macet					

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban					
		STS	TS	KS	S	SS	
	17. Saya merasa banyak akses menuju tempat Produk Carvil berada						
	Visibilitas						
	18. Saya merasa lokasi toko Carvil terlihat jelas						
	Lalu Lintas						
	19. Saya merasa lalu lintas menuju toko Carvil lancar						
	20. Saya merasa lalu lintas di sekitar toko Carvil ramai						
	21. Saya merasa lalu lintas di sekitar toko Carvil tidak macet						
	Tempat Parkir yang Luas						
	22. Saya merasa toko Carvil memiliki parkir yang luas						
	Lingkungan						
	23. Saya merasa lingkungan sekitar toko Carvil bersih						
	24. Saya merasa lingkungan sekitar toko Carvil aman						
	25. Saya merasa lingkungan sekitar toko Carvil ramai						
	Minat Beli Ulang (Y)	Minat Eksploratif					
		26. Saya ingin mencari berita tentang Produk Carvil ter-update					
27. Saya akan mencari tahu lebih tentang Produk Carvil terbaru							
28. Saya akan mencari tahu dimana lokasi toko Carvil terdekat							
Minat Transaksional							
29. Saya ingin memiliki produk Carvil							
30. Saya akan melakukan pembelian ulang produk Carvil							
Minat Preferensial							
31. Saya ingin produk Carvil sebagai pilihan pertama saat hendak melakukan pembelian ulang							
32. Saya akan menjadikan produk Carvil sebagai alternatif utama saat hendak melakukan perbandingan produk sejenis							
Minat Referensial							
33. Saya akan menginformasikan orang sekitar tentang produk Carvil							

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	34. Saya akan merekomendasikan orang sekitar untuk memiliki produk Carvil					
	35. Saya akan mengajak orang sekitar untuk melakukan pembelian Produk Carvil					

Sumber: Data diolah oleh Penulis, tahun 2019



LAMPIRAN 2

Tabulasi 30 Responden

Kualitas Produk

Responden	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	Kualitas Produk (X1)
1	4	4	4	3	4	4	4	4	31
2	2	3	4	4	4	3	3	4	27
3	5	3	3	4	4	3	4	5	31
4	2	3	2	1	2	3	2	2	17
5	4	4	3	3	3	4	4	4	29
6	5	4	3	4	4	4	4	5	33
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	5	4	4	5	5	38
9	5	5	4	3	5	4	5	5	36
10	4	4	4	4	4	4	4	5	33
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	5	5	3	3	5	3	5	5	34
13	5	5	4	4	5	4	5	5	37
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	5	5	4	5	5	5	5	39
16	3	4	4	4	4	4	3	3	29
17	5	4	3	3	4	4	5	5	33
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	4	4	5	5	4	4	5	5	36
21	5	5	5	4	5	5	5	5	39
22	5	5	4	4	5	5	4	5	37
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	5	5	4	5	5	5	4	37
25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	4	4	4	4	5	5	5	4	35
27	4	4	4	5	5	5	4	4	35
28	4	4	4	4	5	4	4	4	33
29	5	5	5	5	5	4	5	5	39
30	4	4	5	5	5	5	5	4	37

Persepsi Harga

Responden	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	Persepsi Harga (X2)
1	5	4	4	3	4	4	24
2	4	4	4	2	4	3	21
3	5	4	3	5	3	5	25
4	1	1	2	3	3	3	13
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	5	4	4	4	5	26
7	5	5	5	5	5	5	30
8	5	5	4	4	4	5	27
9	5	4	4	4	4	4	25
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	5	25
13	5	5	4	5	5	5	29
14	5	5	5	4	5	5	29
15	5	5	4	5	5	5	29
16	4	4	4	3	4	4	23
17	4	4	4	5	5	4	26
18	4	4	4	4	4	4	24
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	4	4	4	4	5	25
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	5	4	4	5	5	27
23	5	5	4	5	4	5	28
24	5	5	5	4	4	4	27
25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	5	4	5	4	4	26
28	5	4	3	4	4	4	24
29	4	5	4	4	4	5	26
30	5	5	5	5	5	5	30

Lokasi

Responden	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9	L10	L11	Lokasi (M)
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	38
3	5	5	5	3	3	5	3	3	4	3	4	43
4	1	3	2	2	2	2	4	2	1	1	2	22
5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	3	44
6	5	4	4	3	3	3	5	4	4	5	5	45
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
10	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	42
11	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	46
12	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	50
13	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	49
14	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	44
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
16	4	2	3	2	2	4	3	3	4	3	4	34
17	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	42
18	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	42
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
20	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	41
21	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	40
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
23	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	52
24	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	49
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
26	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
28	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	48
29	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	47
30	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	51

Minat Beli Ulang

Responden	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	MB9	MB10	Minat Beli Ulang (Y)
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	30
3	3	3	3	5	4	3	4	3	4	5	37
4	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	26
5	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	36
6	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	41
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
12	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
13	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
14	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	2	2	4	4	4	2	3	4	4	4	33
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
23	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

LAMPIRAN 3

Hasil Uji Validitas

1. Kualitas Produk (X1)

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	Kualita s Produk (X1)
KP1	Pearson Correlation	1	.726*	0.349	.414*	.603*	.414*	.798*	.860*	.796**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.059	0.023	0.000	0.023	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.726*	1	.629*	.413*	.697*	.602*	.749*	.600*	.827**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.023	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	0.349	.629*	1	.805*	.661*	.698*	.632*	.424*	.810**
	Sig. (2-tailed)	0.059	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.019	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.414*	.413*	.805*	1	.628*	.575*	.547*	.520*	.774**
	Sig. (2-tailed)	0.023	0.023	0.000		0.000	0.001	0.002	0.003	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.603*	.697*	.661*	.628*	1	.633*	.728*	.581*	.852**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.414*	.602*	.698*	.575*	.633*	1	.550*	0.273	.728**
	Sig. (2-tailed)	0.023	0.000	0.000	0.001	0.000		0.002	0.145	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	.798*	.749*	.632*	.547*	.728*	.550*	1	.762*	.890**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.002		0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

KP8	Pearson Correlation	.860*	.600*	.424*	.520*	.581*	0.273	.762*	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.019	0.003	0.001	0.145	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk (X1)	Pearson Correlation	.796*	.827*	.810*	.774*	.852*	.728*	.890*	.779*	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Persepsi Harga (X2)

Correlations

		PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	Persepsi Harga (X2)
PH1	Pearson Correlation	1	.793**	.636**	.489**	.503**	.570**	.832**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.006	0.005	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PH2	Pearson Correlation	.793**	1	.760**	.543**	.644**	.704**	.916**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.002	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PH3	Pearson Correlation	.636**	.760**	1	.397*	.747**	.482**	.816**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.030	0.000	0.007	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PH4	Pearson Correlation	.489**	.543**	.397*	1	.516**	.672**	.742**
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.002	0.030		0.004	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PH5	Pearson Correlation	.503**	.644**	.747**	.516**	1	.505**	.782**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.000	0.000	0.004		0.004	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PH6	Pearson Correlation	.570**	.704**	.482**	.672**	.505**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.007	0.000	0.004		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Persepsi Harga (X2)	Pearson Correlation	.832**	.916**	.816**	.742**	.782**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	

	N	30	30	30	30	30	30	30
--	---	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Lokasi (M)

Correlations

		L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9	L10	L11	Lokasi (M)
L1	Pearson Correlation	1	.535**	.833**	.617**	.545**	.590**	0.301	.631**	.762**	.690**	.626**	.808**
	Sig. (2-tailed)		0.002	0.000	0.000	0.002	0.001	0.106	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
L2	Pearson Correlation	.535**	1	.612**	.662**	.756**	.493**	.631**	.573**	.524**	.525**	.454*	.766**
	Sig. (2-tailed)	0.002		0.000	0.000	0.000	0.006	0.000	0.001	0.003	0.003	0.012	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
L3	Pearson Correlation	.833**	.612**	1	.730**	.626**	.589**	0.332	.686**	.693**	.627**	.650**	.835**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.001	0.073	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
L4	Pearson Correlation	.617**	.662**	.730**	1	.860**	.390*	.401*	.713**	.686**	.712**	.486**	.827**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.033	0.028	0.000	0.000	0.000	0.007	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
L5	Pearson Correlation	.545**	.756**	.626**	.860**	1	.437*	.559**	.660**	.645**	.672**	.538**	.831**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.000	0.000		0.016	0.001	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
L6	Pearson Correlation	.590**	.493**	.589**	.390*	.437*	1	0.302	.556**	.628**	.480**	.577**	.687**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.006	0.001	0.033	0.016		0.104	0.001	0.000	0.007	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
L7	Pearson Correlation	0.301	.631**	0.332	.401*	.559**	0.302	1	.587**	.446*	.507**	.547**	.630**
	Sig. (2-tailed)	0.106	0.000	0.073	0.028	0.001	0.104		0.001	0.013	0.004	0.002	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
L8	Pearson Correlation	.631**	.573**	.686**	.713**	.660**	.556**	.587**	1	.788**	.868**	.733**	.881**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
L9	Pearson Correlation	.762**	.524**	.693**	.686**	.645**	.628**	.446*	.788**	1	.855**	.795**	.886**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.013	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
L10	Pearson Correlation	.690**	.525**	.627**	.712**	.672**	.480**	.507**	.868**	.855**	1	.774**	.873**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.007	0.004	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
L11	Pearson Correlation	.626**	.454*	.650**	.486**	.538**	.577**	.547**	.733**	.795**	.774**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.012	0.000	0.007	0.002	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Lokasi (M)	Pearson Correlation	.808**	.766**	.835**	.827**	.831**	.687**	.630**	.881**	.886**	.873**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Minat Beli Ulang (Y)

Correlations

		MB 1	MB 2	MB 3	MB 4	MB 5	MB 6	MB 7	MB 8	MB 9	MB10	Min at Beli Ulang (Y)
MB1	Pearson Correlation	1	.913**	.672**	.520**	.724**	.839**	.709**	.650**	.620**	.522**	.854**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MB2	Pearson Correlation	.913**	1	.689**	.549**	.756**	.869**	.664**	.688**	.654**	.552**	.875**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MB3	Pearson Correlation	.672**	.689**	1	.499**	.761**	.584**	.572**	.629**	.595**	.557**	.777**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.005	0.000	0.001	0.001	0.000	0.001	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MB4	Pearson Correlation	.520**	.549**	.499**	1	.662**	.471**	.645**	.561**	.781**	.786**	.773**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.002	0.005		0.000	0.009	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MB5	Pearson Correlation	.724**	.756**	.761**	.662**	1	.669**	.658**	.666**	.716**	.738**	.872**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MB6	Pearson Correlation	.839**	.869**	.584**	.471**	.669**	1	.723**	.778**	.744**	.583**	.863**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.001	0.009	0.000		0.000	0.000	0.000	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MB7	Pearson Correlation	.709**	.664**	.572**	.645**	.658**	.723**	1	.612**	.683**	.639**	.814**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

MB8	Pearson Correlation	.650**	.688**	.629**	.561**	.666**	.778**	.612**	1	.892**	.766**	.858**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MB9	Pearson Correlation	.620**	.654**	.595**	.781**	.716**	.744**	.683**	.892**	1	.871**	.897**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MB10	Pearson Correlation	.522**	.552**	.557**	.786**	.738**	.583**	.639**	.766**	.871**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.002	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Minat Beli Ulang (Y)	Pearson Correlation	.854**	.875**	.777**	.773**	.872**	.863**	.814**	.858**	.897**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

Hasil Uji Realibilitas

1. Kualitas Produk (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.789	9

2. Persepsi Harga (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.801	7

3. Lokasi (M)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.780	12

4. Minat Beli Ulang (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.786	11

LAMPIRAN 5

Tabulasi 103 Responden

Kualitas Produk

Responden	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	Kualitas Produk (X1)
1	4	4	4	3	4	4	4	4	31
2	2	3	4	4	4	3	3	4	27
3	5	3	3	4	4	3	4	5	31
4	2	3	2	1	2	3	2	2	17
5	4	4	3	3	3	4	4	4	29
6	5	4	3	4	4	4	4	5	33
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	5	4	4	5	5	38
9	5	5	4	3	5	4	5	5	36
10	4	4	4	4	4	4	4	5	33
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	5	5	3	3	5	3	5	5	34
13	5	5	4	4	5	4	5	5	37
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	5	5	4	5	5	5	5	39
16	3	4	4	4	4	4	3	3	29
17	5	4	3	3	4	4	5	5	33
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	4	4	5	5	4	4	5	5	36
21	5	5	5	4	5	5	5	5	39
22	5	5	4	4	5	5	4	5	37
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	5	5	4	5	5	5	4	37
25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	4	4	4	4	5	5	5	4	35
27	4	4	4	5	5	5	4	4	35
28	4	4	4	4	5	4	4	4	33
29	5	5	5	5	5	4	5	5	39
30	4	4	5	5	5	5	5	4	37
31	4	5	5	4	5	5	5	5	38
32	4	4	3	2	4	4	5	5	31

Responden	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	Kualitas Produk (X1)
33	4	5	4	2	4	4	4	4	31
34	5	5	4	4	4	4	4	4	34
35	5	5	5	5	5	4	5	5	39
36	5	4	4	5	5	5	5	5	38
37	5	5	4	4	4	4	5	4	35
38	3	4	4	3	4	4	4	4	30
39	2	4	4	4	5	4	4	4	31
40	5	5	3	3	3	3	5	5	32
41	5	5	4	4	5	5	5	5	38
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	4	4	2	3	4	4	5	30
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	5	4	3	3	4	4	5	5	33
46	4	4	4	4	4	4	5	5	34
47	5	4	4	3	4	4	5	5	34
48	4	4	4	2	5	4	1	4	28
49	4	3	1	1	3	1	3	3	19
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	5	4	5	4	4	5	5	5	37
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	4	3	3	4	3	3	4	28
56	4	4	3	3	4	3	4	5	30
57	5	5	3	3	4	3	4	4	31
58	4	4	5	4	5	4	3	4	33
59	5	5	4	3	5	4	5	4	35
60	5	4	5	4	4	4	5	4	35
61	5	5	4	4	4	4	5	4	35
62	5	4	4	5	4	4	4	4	34
63	5	4	5	4	4	4	5	4	35
64	4	5	4	4	4	4	4	5	34
65	4	5	4	4	5	5	4	4	35
66	5	4	4	4	4	5	4	4	34
67	5	5	5	4	4	4	4	4	35
68	5	5	4	4	5	4	4	5	36

Responden	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	Kualitas Produk (X1)
69	5	5	4	4	4	5	5	4	36
70	5	5	4	4	4	4	4	4	34
71	5	4	5	4	4	4	5	5	36
72	5	4	4	4	4	5	4	4	34
73	5	5	5	4	5	5	4	4	37
74	4	5	4	5	4	4	5	4	35
75	4	5	5	5	5	5	4	5	38
76	4	4	4	4	5	5	5	4	35
77	4	5	5	4	4	4	5	5	36
78	5	5	4	4	4	5	4	4	35
79	1	3	4	1	3	5	3	2	22
80	4	5	5	4	4	5	4	4	35
81	4	5	4	4	4	4	5	5	35
82	5	4	5	5	4	5	4	5	37
83	5	4	4	5	4	4	4	4	34
84	3	3	4	4	4	4	3	4	29
85	2	3	3	3	2	1	1	2	17
86	4	4	4	4	5	5	5	4	35
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	3	3	4	5	4	5	4	3	31
89	5	4	5	4	4	4	4	5	35
90	4	5	4	5	5	4	5	4	36
91	5	5	4	5	5	5	4	4	37
92	5	5	5	5	5	4	5	5	39
93	4	5	4	5	5	4	5	4	36
94	4	4	4	5	4	4	5	5	35
95	4	5	4	5	4	4	4	4	34
96	5	4	5	4	4	5	4	5	36
97	5	4	5	4	5	4	5	4	36
98	5	5	1	3	4	5	5	5	33
99	1	1	1	1	3	2	2	4	15
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	4	4	4	2	4	3	3	4	28
102	5	5	5	5	5	5	4	5	39
103	5	5	5	5	5	5	5	5	40
104	5	5	5	5	5	5	5	5	40

Responden	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	Kualitas Produk (X1)
105	4	4	4	4	5	4	5	4	34
106	5	4	4	4	4	4	4	4	33
107	4	4	4	3	4	4	4	4	31
108	5	4	4	4	4	4	4	4	33
109	4	3	4	4	4	4	4	4	31

Persepsi Harga

Responden	PH 1	PH 2	PH 3	PH 4	PH 5	PH 6	Persepsi Harga (X2)
1	5	4	4	3	4	4	24
2	4	4	4	2	4	3	21
3	5	4	3	5	3	5	25
4	1	1	2	3	3	3	13
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	5	4	4	4	5	26
7	5	5	5	5	5	5	30
8	5	5	4	4	4	5	27
9	5	4	4	4	4	4	25
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	5	25
13	5	5	4	5	5	5	29
14	5	5	5	4	5	5	29
15	5	5	4	5	5	5	29
16	4	4	4	3	4	4	23
17	4	4	4	5	5	4	26
18	4	4	4	4	4	4	24
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	4	4	4	4	5	25
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	5	4	4	5	5	27
23	5	5	4	5	4	5	28
24	5	5	5	4	4	4	27
25	5	5	5	5	5	5	30

Responden	PH 1	PH 2	PH 3	PH 4	PH 5	PH 6	Persepsi Harga (X2)
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	5	4	5	4	4	26
28	5	4	3	4	4	4	24
29	4	5	4	4	4	5	26
30	5	5	5	5	5	5	30
31	4	4	5	5	5	5	28
32	2	5	4	4	3	5	23
33	3	4	3	4	4	3	21
34	4	4	4	4	4	4	24
35	5	5	4	4	4	5	27
36	5	5	5	5	5	5	30
37	3	4	4	3	4	4	22
38	4	4	4	4	4	4	24
39	5	4	4	3	4	4	24
40	5	5	5	4	5	3	27
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	4	5	5	29
43	4	4	3	3	4	4	22
44	4	4	4	4	5	4	25
45	3	4	4	3	4	5	23
46	4	5	4	5	4	5	27
47	4	5	4	4	4	4	25
48	5	4	4	3	4	4	24
49	3	3	2	2	4	3	17
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	5	30
52	4	4	5	5	5	4	27
53	4	5	4	5	4	5	27
54	4	4	4	4	4	5	25
55	3	3	3	3	3	4	19
56	3	4	3	3	4	4	21
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	5	4	4	25
59	4	4	4	4	5	4	25
60	4	4	4	5	5	4	26
61	4	4	4	4	3	4	23

Responden	PH 1	PH 2	PH 3	PH 4	PH 5	PH 6	Persepsi Harga (X2)
62	4	4	4	4	4	4	24
63	5	5	5	5	4	4	28
64	4	5	4	5	4	4	26
65	4	5	4	4	4	5	26
66	4	5	5	5	5	5	29
67	4	5	4	4	4	4	25
68	5	5	5	5	5	5	30
69	4	5	5	4	4	4	26
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	4	4	4	5	25
72	4	4	4	4	5	4	25
73	4	4	4	5	4	4	25
74	5	4	4	4	5	4	26
75	4	5	4	5	4	4	26
76	5	4	4	4	4	5	26
77	5	4	5	4	5	4	27
78	5	4	5	4	5	5	28
79	5	4	4	3	3	3	22
80	4	4	4	5	5	5	27
81	4	5	4	4	4	5	26
82	4	5	5	4	4	5	27
83	4	5	4	4	4	4	25
84	4	4	4	4	3	3	22
85	3	2	2	2	2	2	13
86	4	5	5	4	4	5	27
87	5	5	5	5	5	5	30
88	2	3	3	4	4	3	19
89	4	5	5	5	4	4	27
90	5	4	4	4	4	4	25
91	5	5	5	4	5	4	28
92	4	5	4	5	5	5	28
93	4	4	5	4	4	5	26
94	4	5	4	5	4	5	27
95	4	4	5	4	4	5	26
96	4	5	4	4	4	5	26
97	5	5	4	5	4	5	28

Responden	PH 1	PH 2	PH 3	PH 4	PH 5	PH 6	Persepsi Harga (X2)
98	5	5	5	5	5	5	30
99	5	5	2	2	2	2	18
100	5	5	5	5	5	5	30
101	3	4	3	3	4	3	20
102	5	5	5	5	5	5	30
103	5	5	5	5	5	5	30
104	5	5	5	5	5	5	30
105	4	4	4	4	4	4	24
106	4	4	4	4	4	4	24
107	3	4	3	3	3	3	19
108	4	4	4	4	4	4	24
109	4	4	4	5	5	5	27

Lokasi

Responden	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L 6	L 7	L 8	L 9	L 10	L 11	Lokasi (M)
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	38
3	5	5	5	3	3	5	3	3	4	3	4	43
4	1	3	2	2	2	2	4	2	1	1	2	22
5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	3	44
6	5	4	4	3	3	3	5	4	4	5	5	45
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
10	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	42
11	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	46
12	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	50
13	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	49
14	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	44
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
16	4	2	3	2	2	4	3	3	4	3	4	34
17	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	42
18	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	42

Responden	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L 6	L 7	L 8	L 9	L 10	L 11	Lokasi (M)
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
20	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	41
21	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	40
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
23	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	52
24	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	49
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
26	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
28	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	48
29	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	47
30	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	51
31	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	49
32	4	5	3	4	3	3	3	2	4	4	3	38
33	5	4	5	3	3	3	2	2	2	2	3	34
34	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	49
35	4	3	3	5	3	3	3	3	5	5	5	42
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
37	4	3	4	4	3	4	3	5	5	1	4	40
38	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
39	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	37
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
42	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	53
43	5	3	4	5	3	5	3	4	2	3	4	41
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
45	5	2	3	3	1	4	2	5	5	5	3	38
46	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	41
47	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	39
48	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	47
49	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	38
50	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
52	4	4	5	4	4	2	3	4	5	5	4	44
53	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	52
54	5	5	2	3	4	3	3	3	3	3	3	37

Responden	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L 6	L 7	L 8	L 9	L 10	L 11	Lokasi (M)
55	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	37
56	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	41
57	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	44
58	4	2	4	2	2	3	3	2	3	4	3	32
59	5	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	39
60	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	44
61	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	42
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
63	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
64	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	50
65	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	49
66	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	45
67	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
68	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	53
69	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
71	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
73	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	42
74	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
75	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
76	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	46
77	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	50
78	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	49
79	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	4	27
80	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	43
81	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	47
82	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	46
83	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	47
84	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	39
85	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	16
86	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	44
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
88	5	5	5	5	3	3	3	1	4	3	4	41
89	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	48
90	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	48

Responden	L 1	L 2	L 3	L 4	L 5	L 6	L 7	L 8	L 9	L 10	L 11	Lokasi (M)
91	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	41
92	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	50
93	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	47
94	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	44
95	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	47
96	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	42
97	4	3	4	4	4	4	3	5	4	5	4	44
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
99	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	19
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
101	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	42
102	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	52
103	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	53
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
105	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	38
106	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	47
107	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	34
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55

Minat Beli Ulang

Responden	MB 1	MB 2	MB 3	MB 4	MB 5	MB 6	MB 7	MB 8	MB 9	MB 10	Minat Beli Ulang (Y)
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	30
3	3	3	3	5	4	3	4	3	4	5	37
4	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	26
5	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	36
6	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	41
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44

Responden	MB 1	MB 2	MB 3	MB 4	MB 5	MB 6	MB 7	MB 8	MB 9	MB 10	Minat Beli Ulang (Y)
12	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
13	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
14	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	2	2	4	4	4	2	3	4	4	4	33
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
23	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	46
32	5	5	5	2	4	2	5	5	5	4	42
33	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	16
34	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
35	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
36	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
37	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
38	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	39
39	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	40
40	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
43	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	3	4	5	5	4	3	4	5	5	5	43
46	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

Responden	MB 1	MB 2	MB 3	MB 4	MB 5	MB 6	MB 7	MB 8	MB 9	MB 10	Minat Beli Ulang (Y)
48	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
49	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
50	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
55	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	35
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	46
58	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	40
59	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
60	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
61	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
62	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
63	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
64	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	45
65	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	44
66	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
67	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	43
70	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	45
71	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	47
72	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
73	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
74	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
75	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
76	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
77	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
78	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
79	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	16
80	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
81	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	44
82	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	44
83	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	44

Responden	MB 1	MB 2	MB 3	MB 4	MB 5	MB 6	MB 7	MB 8	MB 9	MB 10	Minat Beli Ulang (Y)
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
85	2	4	4	1	3	3	3	2	4	3	29
86	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	3	4	3	5	3	4	4	3	4	4	37
89	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
90	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
91	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	44
92	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	46
93	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	45
94	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	45
95	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	44
96	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
97	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	45
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
99	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
101	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	36
102	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
105	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
107	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

LAMPIRAN 6

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		103
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0.0000000
	Std. Deviation	0.27727913
Most Extreme Differences	Absolute	0.068
	Positive	0.046
	Negative	-0.068
Test Statistic		0.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

LAMPIRAN 7

Hasil Analisis Deskripsi Statistik

1. Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin

		Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	32	31.1	31.1	31.1
	Wanita	71	68.9	68.9	100.0
Total		103	100.0	100.0	

2. Profil Responden berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 35 tahun	3	2.9	2.9	2.9
	17 - 22 tahun	39	37.9	37.9	40.8
	23 - 28 tahun	41	39.8	39.8	80.6
	29 - 35 tahun	20	19.4	19.4	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

3. Profil Responden berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	1	1.0	1.0	1.0
	Karyawan	95	92.2	92.2	93.2
	Mahasiswa	6	5.8	5.8	99.0
	wiraswasta	1	1.0	1.0	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

4. Profil Responden berdasarkan Pendapatan

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.000.000	6	5.8	5.8	5.8
	> Rp 3.000.000	42	40.8	40.8	46.6
	Rp 1.000.000 s.d. Rp 2.000.000	18	17.5	17.5	64.1
	Rp 2.000.001 s.d. Rp 3.000.000	37	35.9	35.9	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

LAMPIRAN 8**Hasil Uji Regresi Linier Berganda****Uji Simultan (Uji F)****ANOVA^a**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	12.001	2	6.001	66.133	.000 ^b
Residual	9.074	100	0.091		
Total	21.075	102			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas

Uji Parsial (Uji t)**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	0.775	0.323		2.397	0.018
Kualitas	0.381	0.117	0.345	3.254	0.002
Harga	0.458	0.107	0.453	4.276	0.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

Uji Koefisien Determinasi (R²)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 ^a	0.569	0.561	0.30123

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas

LAMPIRAN 9

Hasil Uji Nilai Selisih Mutlak

1. Lokasi memoderasi Kualitas Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.786 ^a	0.618	0.606	0.28530

a. Predictors: (Constant), X1M, Zscore: Lokasi (M), Zscore: Kualitas (X1)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	13.017	3	4.339	53.308	.000 ^b
Residual	8.058	99	0.081		
Total	21.075	102			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)

b. Predictors: (Constant), X1M, Zscore: Lokasi (M), Zscore: Kualitas (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.392	0.044		99.901	0.000
	Zscore: Kualitas (X1)	0.207	0.035	0.455	5.830	0.000
	Zscore: Lokasi (M)	0.198	0.035	0.436	5.687	0.000
	X1M	0.034	0.049	0.044	0.699	0.486

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)

2. Lokasi memoderasi Persepsi Harga

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.766 ^a	0.587	0.574	0.29662

a. Predictors: (Constant), X2M, Zscore: Harga (X2), Zscore: Lokasi (M)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.365	3	4.122	46.844	.000 ^b
	Residual	8.710	99	0.088		
	Total	21.075	102			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)

b. Predictors: (Constant), X2M, Zscore: Harga (X2), Zscore: Lokasi (M)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	4.427	0.046		95.532	0.000
	Zscore: Harga (X2)	0.210	0.043	0.463	4.913	0.000
	Zscore: Lokasi (M)	0.161	0.045	0.354	3.614	0.000
	X2M	-0.021	0.064	-0.023	-0.330	0.742

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)