



**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP NIAT BELI ULANG TEH BOTOL SOSRO
KEMASAN (STUDI KASUS DI WILAYAH TANJUNG DUREN
UTARA JAKARTA BARAT)**

SKRIPSI

**Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M)**

Disusun Oleh

Nama : Fendyanto

Nim : 2016-0101-247

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2020