

DAMPAK MENONTON TAYANGAN YOUTUBE CHANNEL RADITYA DIKA EDISI “PERANG MAKANAN” TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PELAJAR XI SMK YADIKA 8 BEKASI

Lutfi Yonas
Program Penyiaran, Fakultas Ilmu Komunikasi,
Universitas Esa Unggul, Jakarta, Indonesia
lutfiyonas@gmail.com

Abstract

Youtube is a new media whose presence makes it easy for every human being to obtain various information. Plus the number of public figures who use youtube as a medium for exchanging information, making messages easy for the audience or the public to receive, youtube channel Raditya Dika for example reviews about food and beverage reviews under the title "Food War". For this reason, this study aims to look at the impact of watching Raditya Dika's youtube channel shows on consumptive behavior, especially XI level students of SMK Yadika 8 Bekasi. This study uses a quantitative paradigm with a survey method with the subject of the research being XI students of SMK Yadika 8 Bekasi. The results of this study show that the Raditya Dika YouTube channel "Food War" edition has an impact on the consumptive behavior of XI students of SMK Yadika 8 Bekasi. In conclusion, the Youtube channel Raditya Dika's channel has a consumptive impact on students of XI level at SMK Yadika 8 Bekasi, because of Raditya Dika's appeal, content and messages conveyed through YouTube shows.

Keywords: Consumptive Behavior, Public Figure, Youtube

Abstraks

Youtube merupakan salah satu media baru yang kehadirannya membuat setiap manusia dengan mudah memperoleh berbagai informasi. Ditambah banyaknya *public figure* yang menggunakan *youtube* sebagai media bertukar informasi, membuat pesan mudah untuk diterima audiens atau publik, *youtube channel* Raditya Dika misalnya yang mengulas tentang *review* makanan dan minuman dengan judul “Perang Makanan”. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat dampak menonton tayangan *youtube channel* Raditya Dika terhadap perilaku konsumtif, khususnya para pelajar tingkat XI SMK Yadika 8 Bekasi. Penelitian ini menggunakan paradigma kuantitatif dengan metode survey dengan subjek penelitiannya adalah pelajar XI SMK Yadika 8 Bekasi. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa tayangan *youtube channel* Raditya Dika edisi “Perang Makanan” memiliki dampak terhadap perilaku konsumtif pelajar XI SMK Yadika 8 Bekasi. Kesimpulannya, tayangan youtube channel Raditya Dika memiliki dampak konsumtif terhadap pelajar tingkat XI SMK Yadika 8 Bekasi, karena daya tarik Raditya Dika, konten maupun pesan yang disampaikan melalui tayangan youtube.

Kata Kunci :Perilaku Konsumtif, Public Figure, Youtube