

**PEMAKNAAN PENGALAMAN INTERAKSI KAUM HOMOSEKSUAL
MELALUI KOMUNIKASI NON-VERBAL DAN VERBAL DALAM
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL “GROWLR”
(Studi Fenomenologi Penggunaan Media Sosial Growlr)**

¹Bagus Christianto dan ²Erna Febriani

¹UNIVERSITAS ESA UNGGUL, JAKARTA

²UNIVERSITAS ESA UNGUL, JAKARTA

¹Baguschristianto11@gmail.com

²Erna.febriani@esaunggul.ac.id

ABSTRACT

Human being is a social species ever interact social from other human beings to keep rolling out his life. Social interaction that can happen directly through face to face and indirectly through the media channels. But there is still a group of people very hard for interacting with other community groups , and communicate a fellow member of the group. As for homosexuals in indonesia.They used a technology development communicate and interact.In social media to communicate by will nonverbal communication and non verbal therein.Research is aimed at knowing experience homosexuals through interaction and communication non-verbally verbal communication in the use of social media growlr. In this research, researchers used descriptive qualitative research by using the method approach which was initiated by the phenomenology. husserlThe result of this research using a technique written analysis van kaam illustrated by moustakas.The research found that the communication in the use of the verbal non growlr, artifaktual, message proksemik, and paralinguistik.And there are also verbal communication is, norms language and language. And active participants

Keywords : Social Media, Growlr, Non Verbal Communication, Vverbal Communication.

ABSTRAK

Manusia merupakan makhluk sosial yang senantiasa berinteraksi sosial dengan manusia lainnya untuk terus menjalankan kehidupannya. Interaksi sosial yang dapat terjadi secara langsung melalui tatap muka maupun secara tidak langsung melalui bantuan saluran media. Tetapi masih ada sekelompok masyarakat yang sulit dalam berinteraksi dengan kelompok masyarakat lainnya, maupun berkomunikasi sesama anggota kelompoknya. Seperti yang dialami oleh kaum homoseksual di indonesia. Mereka memanfaatkan perkembangan teknologi sebagai alat untuk berkomunikasi dan berinteraksi. Di dalam berkomunikasi melalui media sosial akan memunculkan komunikasi nonverbal dan non verbal di dalamnya. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengalaman interaksi kaum homoseksual melalui komunikasi non-verbal dan komunikasi verbal dalam penggunaan media sosial *Growlr*. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode pendekatan studi fenomenologi yang dicetuskan oleh Husserl. Hasil penelitian ini ditulis menggunakan teknik analisis Van Kaam yang diilustrasikan oleh moustakas. Hasil penelitian ditemukan terjadinya komunikasi non verbal dalam penggunaan *Growlr* yaitu, Pesan artifaktual, Proksemik, dan paralinguistik. Lalu terdapat juga komunikasi verbal yaitu, norma-norma bahasa dan bahasa partisipan aktif.

Kata Kunci : Media Sosial, Growlr, Komunikasi Non verbal, Komunikasi Verbal