

## ABSTRACT

Title : Semiotics on Cover Advance to Tempo Magazine Edition  
16-22 September 2019  
Name : Kiki Oktaliani  
Study Program : Journalism

This study discusses the cover of Tempo magazine September 16-22, 2019, which illustrates the incompatibility of President Joko Widodo's promise at the beginning of his campaign by agreeing to revise the Corruption Eradication and Crime Commission (KPK) Law together with the House of Representatives (DPR) in the plenary meeting on September 17, 2019, as well as the election of the new KPK leadership who has a poor track record. This is illustrated in the illustration of President Joko Widodo's face with a long nose shadow resembling that of a Pinocchio. This study aims to reveal the meaning or message contained on the cover of the magazine. The method used is Charles Sanders Peirce's semiotics, with a descriptive qualitative approach. The results of this study indicate that the cover of Tempo magazine September 16-22, 2019 has the meaning that a campaign promise was broken by President Joko Widodo after being elected as President of the Republic of Indonesia.

**Keywords: Magazine Cover, Semiotics, Tempo, Meaning.**

## ABSTRAK

Judul : Semiotika Sampul Muka Majalah *Tempo* Edisi 16-22 September 2019

Nama : Kiki Oktaliani

Program Studi : Jurnalistik

Penelitian ini membahas tentang sampul muka majalah *Tempo* edisi 16-22 September 2019, yang menggambarkan ketidak sesuaian janji Presiden Joko Widodo pada masa awal kampanyenya dengan menyetujui revisi Undang-Undang Komisi Pemberantasan dan Tindak Pidana Korupsi (KPK) bersama dengan Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) dalam rapat paripurna pada 17 September 2019, serta pemilihan pimpinan baru KPK yang memiliki rekam jejak buruk. Hal tersebut di ilustrasikan kedalam ilustrasi wajah Presiden Joko Widodo dengan bayangan hidung yang panjang menyerupai tokoh Pinokio. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap makna atau pesan yang terdapat pada sampul muka majalah. Metode yang digunakan adalah semiotika Charles Sanders Peirce, dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sampul muka majalah *Tempo* edisi 16-22 September 2019 memiliki makna bahwa terjadi pengingkaran janji kampanye yang dilakukan oleh Presiden Joko Widodo setelah terpilih sebagai Presiden Republik Indonesia.

**Kata kunci : Sampul Majalah, Semiotika, Makna Pesan.**