

ABSTRAK

Judul : Perancangan Sistem Informasi Proses Instalasi Pelanggan Baru PT. Fastel Sarana Indonesia
Nama : Saimah Harahap
Program Studi : Sistem Informasi

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun Perancangan Sistem Informasi Proses Instalasi Pelanggan Baru PT. Fastel Sarana Indonesia, yang menghasilkan database yang terstruktur dan terintegrasi antar departemen terkait serta dapat memantau proses pengajuan awal data pelanggan baru yang diinput hingga menjadi pelanggan aktif dan memberikan kemudahan bagi PT. Fastel Sarana Indonesia dalam mengelola proses bisnis dalam proses instalasi pelanggan baru dan memiliki data yang akurat. Proses instalasi pelanggan baru dibuat sebagai tinjauan untuk mempermudah proses pendataan pelanggan dan memiliki *track record* yang baik untuk Perusahaan. Sistem informasi ini bersifat responsif dan memiliki beberapa fitur yaitu menampilkan data, memasukan data, merubah data, memperbaharui data, menghapus data, serta menampilkan *report* total pelanggan baru. Pada pembuatan sistem informasi tersebut, konsep perencanaan dan perancangannya melalui pengumpulan data yaitu secara studi literatur, observasi, dan wawancara, *Unifieded Modeling Language* (UML) dan selanjutnya mengimplementasikannya. Hasil dari perancangan sistem informasi ini akan dapat membantu dalam pengamatan *progress* kerja, memberikan *output report* berupa *softcopy* dan *hardcopy*. Penelitian ini memfokuskan dalam pembuatan database yang saling terintegrasi antar departemen terkait sehingga meminimalisir kesalahan dalam pembuatan *invoice* atau pun hal lainnya.

Kata kunci : *Sistem Informasi, Prototyping, Web, Instalasi* Pelanggan baru.

ABSTRACT

Title : *Information System Design for New Customer Installation Process PT. Fastel Sarana Indonesia*
Name : Saimah Harahap
Study Program : *Informastion Systems*

The purpose of this research is to build a new customer installation process information system design for PT. Fastel Sarana Indonesia, which produces a structured and integrated database between related departments and can monitor the initial submission process for new customer data that is inputted to become active customers and makes it easy for PT. Fastel Sarana Indonesia in managing business processes in the process of installing new customers and having data Accurate. The new customer installation process was created as a review to simplify the customer data collection process and have a good track record for the Company. This information system is responsive and has several features, namely displaying data, entering data, changing data, updating data, deleting data, and displaying reports on total new customers. In making this information system, the concept of planning and design is through data collection, namely through literature study, observation, and interviews, Unified Modeling Language (UML), and implementing it. The results of designing this information system will be able to assist in observing work progress, providing output reports in the form of softcopy and hardcopy. This study focuses on creating a database that is mutually integrated between related departments to minimize errors in making invoices or other matters.

Keywords: *Information Systems, Prototyping, Web, New Customer Installation.*