

BAB 1

PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang

Sering perkembangan zaman, banyak sekali penemuan-penemuan yang sifatnya membantu proses pelaksanaan aktivitas manusia. Satu diantara penemuan tersebut yaitu teknologi informasi dan telekomunikasi. Kedua sistem ini sering digunakan oleh masyarakat dengan alasan dapat memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan. Informasi dapat diperoleh dalam waktu yang efisien serta dapat digunakan di seluruh dunia.

Pengembangan sistem informasi ini dilakukan pada salah satu aspek yaitu dari aspek ekonomi, dengan menggunakan sistem informasi pada dunia bisnis. Hal ini dilakukan dengan tujuan memudahkan dalam menjalankan transaksi bisnis serta jual-beli dengan jaringan tidak terbatas. Selain itu keunggulan yang lainnya adalah dengan fasilitas pemasangan iklan di internet dan pembuatan suatu website akan mempermudah kegiatan promosi dan pemasaran suatu produk.

Data yang didapat pada Mama Dina Katering dalam satu hari mencapai 30 box dan dalam 1 bulan 900 box, dimana setiap harinya menunya berbeda-beda sesuai permintaan pelanggan, seperti hari senin, nasi putih, ayam goreng, sambal, dan sayur asem. Hari selasa, nasi putih, ayam bakar, sambal dan lalapan. Hari rabu, nasi putih, ikan lele goreng, dan kentang balado. Hari Kamis, nasi putih, ikan nila bakar, sambal dan lalapan. Hari jumat, nasi putih, ikan lele, sambal dan lalapan. Hari Sabtu dan Minggu Mama Dina Katering libur.

Fenomena ini tidak menutup kemungkinan untuk mengembangkan bisnis dibidang jasa boga yaitu katering. Katering adalah sebuah usaha pelayanan jasa dibidang penyediaan makanan yang melibatkan, pertama yaitu pemesan, kedua yaitu barang yang dipesan (makanan), ketiga yaitu penyedia (katering). Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan penulis di Mama Dina Katering, Mama Dina Katering sebenarnya belum berkembang pesat dan baru dikenal masyarakat sekitar. Mama Dina Katering memiliki beberapa kelemahan, yaitu untuk memperluas pemasarannya Mama Dina Katering masih

menggunakan brosur dikarenakan penggunaan brosur tersebut kurang efisien, karena setiap ada produk baru yang ingin dipublikasikan harus kembali mengirimkan data baru ke pihak pembuat brosur dan harus memerlukan biaya lebih banyak lagi, pemesanan di Mama Dina Katering juga masih belum terkomputerisasi dan harus datang langsung ke toko untuk memesan, pemasaran katering juga belum menjangkau luas dan baru masyarakat sekitar saja.

Penelitian terkait tentang perancangan sistem informasi pemesanan katering yaitu dari beberapa sistem pemesanan katering yang sudah ada, pemesan harus mendatangi katering untuk melihat daftar produk yang akan dipesan, lalu pemesan memesan produk yang sudah dipilih. Tapi ada beberapa katering sudah menerapkan sistem pemesanan katering berbasis web agar pemesan dapat dengan mudah memesan makanan kapan saja dan dimana saja tanpa harus datang langsung ke tempat katering dan pembayaran juga sudah bisa transfer tanpa melakukan pembayaran tunai. Pada penelitian sistem pemesanan Mama Dina Katering, sistem yang akan dikembangkan berbasis web mobile, adapun pemesanan bisa perorangan atau bekerja sama dengan perusahaan dan pembayaran bisa dilakukan via transfer, tetapi pada perusahaan pembayaran bisa dilakukan dengan tagihan bulanan dan perusahaan akan mendapatkan invoice berupa email tagihan pembayaran katering.

2.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan topik yang dibahas pada latar belakang maka dirumuskan permasalahan yang timbul sebagai berikut :

1. Bagaimana memberikan informasi yang jelas dan akurat dalam proses pemesanan di Mama Dina Katering ?
2. Bagaimana sistem informasi pemesanan yang sedang berjalan pada Mama Dina Katering ?
3. Bagaimana implementasi sistem informasi proses pemesanan pada Mama Dina Katering ?

2.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dibangun perancangan pemesanan catering berbasis web ini antara lain :

1. Untuk memberikan informasi makanan catering lebih komunikatif dan informatif secara detail.
2. Untuk sistem informasi yang sedang berjalan saat ini masih belum efektif dan efisien pemesanan dan pembayarannya.
3. Membuat sistem informasi pemesanan catering yang terkomputerisasi agar dapat memudahkan dalam pemesanan.

2.4 Batasan Masalah

Batasan Masalah dari penelitian ini adalah:

1. Sistem Pemesanan Mama Dina Catering hanya mencakup PT. XYZ dan Jabodetabek.
2. Sistem Pemesanan Mama Dina Catering bisa melakukan pembayaran secara non tunai
3. Sistem Pemesanan Mama Dina Catering tidak membahas marketing catering.

2.5 Manfaat Penelitian

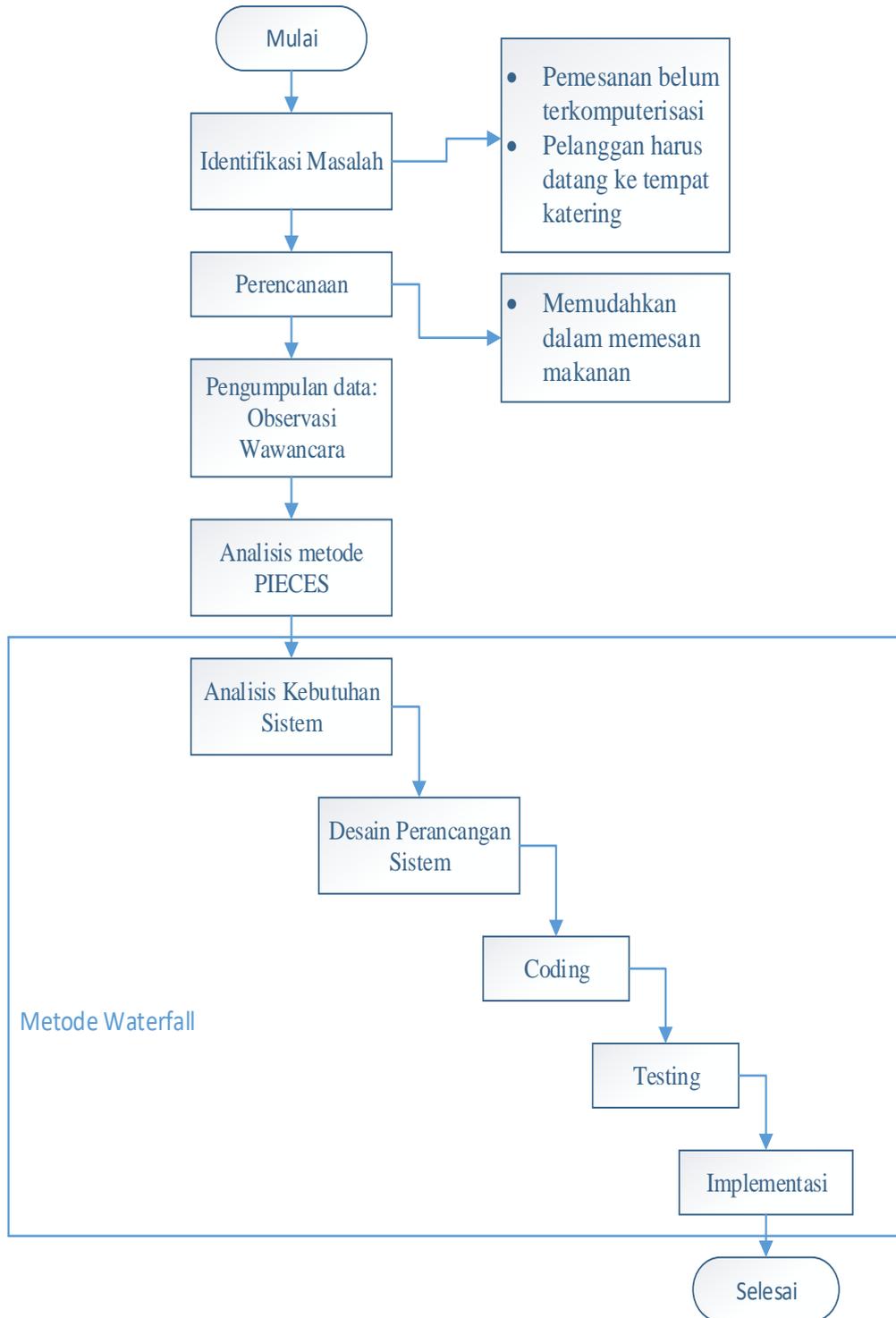
Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Dapat menjadi alternatif bagi masyarakat yang ingin memesan catering tanpa harus pergi ke tempat catering sehingga lebih efisien dalam menghemat waktu maupun biaya.
2. Memudahkan pelanggan memperoleh informasi tentang jenis makanan catering kapan saja melalui website.
3. Bisa digunakan oleh siapa saja, dari kalangan orang tua, remaja dan lainnya.

Bagi Perusahaan :

1. Mengurangi pemborosan
2. Penagihan atau pembayaran tidak akan telat
3. Lebih efisien dan hemat

2.6 Kerangka Berpikir



Gambar 1.1 Kerangka Berpikir