



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI KAMPANYE BUDAYA
BEBERES OLEH *KENTUCKY FRIED CHICKEN* (KFC)
INDONESIA TERHADAP TINGKAT KESADARAN
KEBERSIHAN KONSUMEN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1
Fakultas Ilmu Komunikasi**

**NAMA : NOVITALIA
NIM : 20160502120**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**