

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Novitalia
NIM : 2016 0502 120
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Judul Seminar Proposal : Efektivitas Komunikasi Kampanye
Budaya Beberes Oleh *Kentucky Fried*
Chicken (KFC) Indonesia Terhadap
Tingkat Kesadaran Kebersihan Konsumen

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Peminatan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si ()

Penguji 1 : Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si ()

Penguji 2 : Erna Febriani, M.Si ()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M.Si., Ph.D ()

Tanggal : Jumat, 14 Agustus 2020