

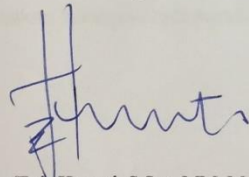
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Novitalia
N.I.M : 2016 – 0502 – 120
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Efektivitas Komunikasi Kampanye Budaya Beberes Oleh
Kentucky Fried Chicken (KFC) Indonesia Terhadap Tingkat
Kesadaran Kebersihan konsumen

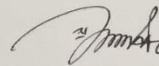
Jakarta, 20 Juli 2020

Ketua Bidang Konsentrasi



(Euis Heryati, S.Sos, MM, M.Ikom)

Dosen Pembimbing



(Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si)