

## ABSTRAK

Judul : “Perancangan Kampanye Non Komersil Anti *Catcalling* Untuk Meningkatkan Kesadaran Perempuan Di Jakarta”.

Nama : Dwi Virgyanti Rahardi

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

*Catcalling* yaitu tindakan yang dilakukan oleh seseorang atau bergerombol orang berupa siulan, sapaan atau perkataan bersifat menggoda atau menurunkan martabat dan harkat martabat seseorang, dan hal tersebut bisa dikatakan sebagai pelecehan seksual secara verbal. Pada dasarnya perilaku *catcalling* sudah banyak terjadi di masyarakat Indonesia. Banyak masyarakat yang menganggap *catcalling* hal yang biasa, apalagi bagi para pelakunya hal tersebut terkadang hanya dianggap sebagai bahan candaan. Banyak tindakan pelecehan seksual secara verbal yang terjadi karena keisengan belaka, kebanyakan para pelaku melakukan tindak *Catcalling* ini kepada perempuan yang berpakaian ketat dan menonjolkan lekuk tubuhnya, akan tetapi tidak jarang perempuan yang memakai pakaian tertutup pun tidak lepas dari tindak *Catcalling*. Kampanye ini disampaikan melalui media komunikasi visual yang dikemas dengan menarik, informatif, komunikatif dan menyederhanakan materi tanpa mengurangi inti pesan yang bertujuan untuk menarik perhatian agar masyarakat dapat dengan mudah memahami pesan dari kampanye ini.

**Kata Kunci** : *Catcalling*, Pelecehan secara verbal, kesadaran, perempuan, Kampanye Non Komersil

## ABSTRAK

Judul : “Designing Non-Commercial Anti-Catcalling Campaign to Increase Women's Awareness in Jakarta”

Nama : Dwi Virgyanti Rahardi

Program Studi : Visual Communication Design

Catcalling is an act carried out by a person or group of people in the form of whistles, greetings or words that are seductive or reduce a person's dignity and dignity, and this can be said to be verbal sexual harassment. Catcalling behavior has occurred in Indonesian society. People who consider things that are considered normal, especially for the perpetrators, sometimes they are just jokes. Many sexual acts occur because of mere fad, most of the perpetrators commit this act of catcalling to women who are tightly dressed and wearing their curves, but it is not uncommon for women who wear closed clothes to not be separated from catcalling. This campaign is delivered through visual communication media that is packaged with messages, is informative, communicative and simplifies the material without reducing the message which aims to attract attention so that the public can easily understand the message of this campaign.

**Keyword** : Catcalling, Verbal Harassment, Awareness, Women, Non-Commercial Campaign