

## ABSTRAKS

Nama : Yulianting  
Nim : 20160502003  
Program Studi : Hubungan Masyarakat  
Judul Skripsi : Peran Humas PT Transjakarta dalam Mengajak Masyarakat DKI Jakarta untuk Menggunakan Program Jak Lingko  
Kata Kunci : Hubungan Masyarakat, Program Jak Lingko, PT Transjakarta

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peranan Humas PT. Transjakarta dalam mengajak masyarakat DKI Jakarta di wilayah Jakarta Barat dengan rute Grogol-Meruya untuk menggunakan program Jak Lingko. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif karena menggambarkan secara lengkap mengenai bagaimana peranan Humas PT. Transjakarta dalam mengajak masyarakat DKI Jakarta untuk menggunakan program Jak Lingko. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian wawancara mendalam (*In-Depth Interview*). Kegiatan humas sangat erat hubungannya dengan pembentukan opini publik dan perubahan sikap dari masyarakat. Salah satu aktivitas humas yang erat kaitannya dengan pembentukan opini publik dan perubahan sikap dari masyarakat yaitu melakukan kampanye dan sosialisasi. Pada dasarnya kampanye dan sosialisasi dilakukan oleh humas agar dapat menciptakan kesadaran dan perubahan sosial di dalam masyarakat dan terdapat kegiatan persuasi didalam pelaksanaannya. Peran humas PT. Transjakarta dalam mengajak masyarakat DKI Jakarta untuk menggunakan program Jak Lingko yaitu dengan mengambil peran seperti memberikan penerangan kepada masyarakat, melakukan persuasi untuk mengubah sikap dan perbuatan masyarakat secara langsung dan berupaya untuk mengintegrasikan sikap dan perbuatan suatu badan atau lembaga sesuai dengan sikap dan perbuatan masyarakat atau sebaliknya. Adapun Peran humas PT. Transjakarta dalam memperkenalkan program Jak Lingko ini kepada masyarakat DKI Jakarta dengan membuat berbagai program seperti: *Jak Lingko Goes To School*, *Sharing Sesion On Car Free Day*, Posko Jak Lingko, Pameran Jak Lingko hingga program *Site Visit* Transjakarta Edutrip.