



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*, KELOMPOK  
REFERENSI DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE  
INTENTION* PADA PRODUK MAKE OVER**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Manajemen (S.M.)**

**NAMA : WINDA MULYAFANNI NURDIN**

**NIM : 2016-0101-408**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**BEKASI**

**2020**