



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*, KELOMPOK
REFERENSI DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* PADA PRODUK MAKE OVER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen (S.M.)

NAMA : WINDA MULYAFANNI NURDIN

NIM : 2016-0101-408

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

BEKASI

2020