

## ABSTRAK

Judul	: Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi Terhadap Kepercayaan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening.
Nama	: Marini
Program Studi	: S-1 Manajemen

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi keamanan dan privasi terhadap kepercayaan dengan kepuasan sebagai variabel intervening.Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 145 responden.Data pada penelitian ini menggunakan data primer dengan pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner menggunakan *skala likert 4* poin untuk mengukur 29 pertanyaan.Teknik analisis data yang digunakan *Path/analisis jalur*.Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan privasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan,kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan,persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan dan kepercayaan.

**Kata kunci:** persepsi kepercayaan, privasi, kepuasan, kepercayaan.

## ***ABSTRACT***

**Title** : *Effect of Security and Privacy Perceptions on Trust with Satisfaction as Intervening Variables.*

**Name** : Marini

**Study program:** S-I Management

*The purpose of this study was to determine the effect of security and privacy perceptions on trust with satisfaction as an intervening variable. Data collection techniques using questionnaires were distributed to 145 respondents. Data in this study used primary data with data collection carried out by distributing questionnaires using a 4-point Likert scale for measure 29 questions. Data analysis techniques used path analysis. The results showed that the results showed that the perception of security had a positive and significant effect on satisfaction, privacy has a positive and significant effect on trust, satisfaction has a positive and significant effect on trust, security perceptions have a positive and significant effect on satisfaction and trust.*

**Keywords:** *perception of trust, privacy, satisfaction, trust.*