

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018.  
Nama : Indah Agustina  
Program Studi : S-1 Akuntansi

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan ( Total Penjualan ) dan Leverage ( DER) terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam Penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018. Populasi dalam penelitian adalah 13 perusahaan. Penelitian ini menggunakan 8 perusahaan dengan total data 40 sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Variabel Profitabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** Teori Sinyal, Teori *Trade Off*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

Title : The Effect of Profitability, Company Size and Leverage on Company Value in Manufacturing Companies in the Automotive Sub Sector and Components listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2013-2018 Period.  
Name : Indah Agustina  
Study Program : S-1 Accounting

The main purpose of this study is to analyze the effect of profitability (ROA), company size (total sales) and leverage (DER) on firm value. The population in this study is the Automotive Sub Sector Manufacturing Companies and Components Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2013-2018. The population in the study were 13 companies. This study uses 8 companies with a total of 40 data as samples. The sampling technique uses *purposive sampling*. The results of this study indicate that profitability, company size and leverage simultaneously influence the firm value. Profitability Variable has positive and significant effect on Company Value. Company size has no effect on Company Value and Leverage has no effect on Company Value.

**Keyword:** Signal Theory, Trade Off Theory, Profitability, Company Size, Leverage, Company Value.