

**ABSTRAK**

Hingga saat ini, proses mempromosikan sebuah paket *Tour and Travel* pada sebuah acara – acara *Travel Fair* masih dengan cara memberikan sebuah brosur. Dan menampilkan cuplikan – cuplikan sebuah atraksi maupun tempat liburan pada kota tujuan wisata pada televisi yang ada pada stand sebuah perusahaan *Travel*. Pada studi kali ini, penulis mengusulkan sebuah inovasi untuk mempromosikan sebuah paket *Tour and Travel* yang akan ditawarkan. Dengan memanfaatkan teknologi *Augmented Reality*, yang akan menampilkan video – video atraksi maupun tempat – tempat liburan pada sebuah brosur. Pengembangan *Prototype* akan dilakukan untuk membangun aplikasi ini dengan melakukan perencanaan, desain, implementasi dan evaluasi. Adapun hasil akhir dari aplikasi dapat diupdate atau menambah data – data baru bila ada produk terbaru maupun brosur terbaru.

Kata kunci – promosi, tour and travel, augmented reality

**ABSTRACT**

*Until now, the process of promoting a Tour and Travel package at a Travel Fair event is still by giving out a brochure. And showing footage of an attraction or a vacation spot in a tourist destination city on a television that is on the stand of a Travel company. In this study, the authors propose an innovation to promote a Tour and Travel package that will be offered. By utilizing Augmented Reality technology, which will display videos of attractions and vacation spots on a brochure. Prototype development will be carried out to build this application by carrying out planning, design, implementation and evaluation. The final results of the application can be updated or add new data when there are the latest products and the latest brochures.*

***Keywords - promotion, tour and travel, augmented reality***