

## ABSTRAK

**Judul** : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2018.

**Nama** : Indah Liana

**Program Studi** : S-1 Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2013-2018. Penelitian ini menggunakan 7 perusahaan dari populasi 13 perusahaan, dengan total data 42 sebagai sampel dan prosedur pemilihan sampel dilakukan dengan menerapkan metode purposive sampling. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan secara simultan memiliki pengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Variabel Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

**Kata Kunci** : Teori Sinyal, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).