

**ABSTRAK**

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.

Nama : Viniwinda Yunita

Program Studi : S-1 Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, likuiditas dan kebijakan utang. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2014-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah 18 perusahaan. Penelitian ini menggunakan 10 perusahaan dengan total data 40 sebagai sampel dan prosedur pemilihan sampel dilakukan dengan menerapkan metode purposive sampling. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, likuiditas dan kebijakan utang secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Kebijakan utang berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** Teori Sinyal, Teori Relevansi Nilai, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Utang, Nilai Perusahaan.