

ABSTRAK

Judul: :“Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018”.

Nama : Windy Angraeni

Program Studi : S-1 Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Data dalam penelitian ini merupakan data sekunder dan data diperoleh dari situs www.idx.go.id dan laporan kinerja perusahaan. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel 48 data observasi dari perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi tahun 2014-2018. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Teori Sinyal, Teori Relevansi Nilai, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Title : *“Effect of Leverage, Liquidity, and Profitability on Company Value in Consumer Goods Industry Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2014-2018”*

Name : Windy Angraeni

Study Program : *Bachelor of Accounting*

This study aims to determine the effect of leverage, liquidity, and profitability on firm value. The approach used in this research is a quantitative approach. The data in this study are secondary data and data obtained from the website www.idx.go.id and company performance reports. The sampling technique uses a purposive sampling technique with a sample size of 48 observational data from manufacturing companies in the consumer goods industry sector in 2014-2018. Data analysis techniques using multiple linear regression analysis using SPSS version 23. The results of this study indicate that the variables of leverage, liquidity, and profitability simultaneously affect the value of the company. Leverage variable has no effect on firm value, liquidity variable has no significant effect on firm value and profitability variable has significant positive effect on firm value.

Keywords : *Signalling Theory, Value of Relevant Theory, Leverage, Liquidity, Profitability, Company Value.*