

LAMPIRAN

Universitas **LAMPIRAN 1**

Esa Unggul

KUESIONER

Universi
Esa

Responden Yang Terhormat,

Saya Tri Wahyuni, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kendali Perilaku Terhadap Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal”. Dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, saya mohon kesediaannya untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya mengucapkan terima kasih.

Universitas
Esa Unggul

Universi
Esa

Universitas Esa Unggul

KUESIONER

Data Demografi

Beri tanda (√) dan isi pertanyaan dibawah ini

Nama :

Jenis kelamin : Laki-laki
 Perempuan

Usia : 18-20 tahun
 >20 tahun

Pendidikan Terakhir : SD
 SMP
 SMK

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Pegawai Swasta
 Perguruan Tinggi
 Lain-lain

Petunjuk

- Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan.
- Jawaban terdiri dari Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).
- Beri tanda centang (√) yang sesuai dengan pilihan anda.

1. Kuisiner Sikap (*Attitude*)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya suka menggunakan kosmetik dengan label halal				
2	Merupakan hal yang bagus ketika kita menggunakan kosmetik berlabel halal				
3	Menurut saya menggunakan produk kosmetik dengan label halal adalah hal yang baik				
4	Kehalalan dari produk kosmetik yang saya gunakan adalah hal yang baik				
5	Merupakan hal yang bagus untuk membeli kosmetik yang sudah berlabel halal				
6	Saya memiliki alasan kuat untuk membeli kosmetik dengan label halal				
7	Saya suka memilih kosmetik dengan label halal				
8	Adalah hal yang baik untuk memilih kosmetik dengan label halal				

2. Norma Subjektif (*Subjective Norm*)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Orang-orang yang penting bagi saya memilih untuk menggunakan kosmetik dengan label halal				
2	Anggota keluarga saya lebih menyukai kosmetik halal				

3	Teman-teman saya akan berpikir bahwa saya seharusnya memilih kosmetik dengan label halal				
4	Menurut orang-orang yang penting bagi saya, sebaiknya saya membeli kosmetik yang memiliki label halal				
5	Menurut orang-orang terdekat saya, sebaiknya saya membeli kosmetik dengan bahan baku yang halal				
6	Menurut orang-orang yang penting bagi saya, seharusnya saya menggunakan kosmetik dengan label halal				
7	Orang-orang yang penting bagi saya memilih untuk menggunakan kosmetik dengan label halal				
8	Anggota keluarga saya lebih menyukai kosmetik dengan label halal				
9	Teman-teman saya akan berpikir bahwa saya seharusnya memiliki kosmetik dengan label halal				
10	Informasi produk halal terdapat dalam media sosial				
11	Produk halal memiliki media sosial yang mudah diakses oleh konsumen				

3. Presepsi Kendali Perilaku (*Perceived Behavior Control*)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Menurut saya kosmetik halal mudah diperoleh				
2	Menurut saya ada banyak pilihan dari kosmetik halal				
3	Menurut saya informasi mengenai label halal pada kosmetik cukup jelas				
4	Menurut saya terdapat informasi yang cukup lengkap mengenai kosmetik halal				

5	Saya memiliki kemampuan untuk membeli kosmetik label halal				
6	Saya memiliki pengetahuan untuk membeli kosmetik halal				

4. Niat Beli Produk Halal (*Halal Purchase Intention*)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya berniat untuk membeli kosmetik dengan label halal dalam waktu dekat				
2	Saya berniat untuk membeli kosmetik dengan bahan baku halal dalam waktu dekat				
3	Jika saya memiliki kemampuan, saya akan membeli kosmetik dengan label halal				
4	saya akan memilih menggunakan kosmetik yang memiliki label halal				

LAMPIRAN 2
DATA TABULASI 145 RESPONDEN

NO	Sikap	Norma Subjektif	Presepsi Kendali Perilaku	Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal
	Total X1	Total X2	Total X3	Total Y
1	24	30	18	12
2	32	44	24	16
3	28	44	20	12
4	23	30	17	12
5	29	39	19	11
6	26	40	21	13
7	24	33	18	10
8	28	38	19	14
9	31	44	21	16
10	32	44	19	12
11	32	44	24	16

12	29	40	17	16
13	28	33	17	10
14	31	41	19	14
15	26	39	19	15
16	32	44	24	16
17	32	44	24	16
18	32	44	24	16
19	24	33	18	12
20	29	33	18	12
21	24	33	18	12
22	24	33	18	12
23	32	39	19	14
24	24	29	14	12
25	30	40	20	13
26	32	42	18	16
27	23	29	16	10
28	24	36	17	12
29	24	33	18	12
30	32	44	24	16

31	32	38	23	16
32	24	31	16	12
33	27	33	18	12
34	29	37	19	13
35	32	44	23	16
36	25	33	19	10
37	25	33	20	12
38	29	44	24	16
39	30	36	20	12
40	25	33	18	12
41	32	44	24	16
42	32	39	19	13
43	25	33	21	11
44	28	32	19	13
45	24	32	15	12
46	31	40	19	11
47	27	35	17	12
48	32	33	18	13
49	24	44	18	16

50	32	44	24	16
51	24	33	18	12
52	28	39	21	13
53	32	33	20	16
54	32	33	18	16
55	24	33	18	12
56	30	35	19	16
57	24	33	18	12
58	31	35	20	16
59	32	32	20	16
60	32	39	14	10
61	31	34	20	12
62	24	33	18	12
63	21	24	18	8
64	32	33	18	16
65	24	33	20	12
66	24	31	18	16
67	32	44	19	16
68	24	33	24	12

69	24	33	18	12
70	32	43	18	12
71	26	36	16	12
72	24	33	19	12
73	32	35	18	10
74	32	42	16	16
75	22	28	22	12
76	28	32	18	13
77	24	33	20	12
78	32	44	18	16
79	24	30	22	12
80	30	37	17	10
81	26	37	24	12
82	32	33	17	14
83	24	31	23	12
84	25	33	18	14
85	24	32	20	12
86	26	34	19	11
87	32	44	16	16

88	32	44	24	12
89	27	34	24	12
90	31	44	23	11
91	27	39	19	12
92	32	33	17	13
93	24	44	18	12
94	24	44	18	16
95	32	30	18	12
96	24	39	16	10
97	25	36	23	12
98	28	33	19	12
99	24	44	20	12
100	31	39	18	11
101	27	35	21	14
102	32	44	24	16
103	25	34	19	12
104	32	44	19	12
105	32	33	19	12
106	23	33	24	12

107	24	33	22	12
108	24	33	21	12
109	32	39	18	16
110	24	34	17	12
111	24	35	19	16
112	25	35	21	12
113	32	33	18	12
114	32	41	21	13
115	26	31	18	14
116	24	44	19	12
117	25	33	21	12
118	28	44	19	12
119	32	44	19	12
120	24	40	19	16
121	24	33	16	12
122	32	41	17	13
123	29	44	18	12
124	26	30	24	16
125	24	37	16	12

126	28	33	24	16
127	31	33	20	12
128	26	44	17	16
129	24	44	24	12
130	32	35	20	12
131	32	32	18	16
132	24	33	24	12
133	25	34	24	12
134	28	35	20	16
135	24	33	18	12
136	31	39	17	12
137	24	31	19	12
138	31	44	20	16
139	27	33	18	16
140	31	44	18	10
141	27	40	23	12
142	32	44	18	12
143	24	44	20	8
144	31	34	19	12

145	32	44	18	13
-----	----	----	----	----

LAMPIRAN 3

HASIL UJI PADA SISTEM STATISTIK

Hasil Uji Validitas

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	skor_total
item_1	Pearson Correlation	1	.722**	.791**	.764**	.627**	.577**	.571**	.633**	.839**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_2	Pearson Correlation	.722**	1	.783**	.661**	.661**	.618**	.514**	.548**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.004	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_3	Pearson Correlation	.791**	.783**	1	.573**	.573**	.665**	.657**	.714**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_4	Pearson Correlation	.764**	.661**	.573**	1	.732**	.530**	.486**	.590**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.003	.007	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_5	Pearson Correlation	.627**	.661**	.573**	.732**	1	.800**	.710**	.709**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_6	Pearson Correlation	.577**	.618**	.665**	.530**	.800**	1	.752**	.766**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.003	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_7	Pearson Correlation	.571**	.514**	.657**	.486**	.710**	.752**	1	.867**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000	.007	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_8	Pearson Correlation	.633**	.548**	.714**	.590**	.709**	.766**	.867**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.001	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
skor_total	Pearson Correlation	.839**	.809**	.852**	.787**	.865**	.852**	.840**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hasil Uji Reliabilitas Sikap

Cronbach's Alpha	N of Items
,939	8

Sumber: Data yang diolah 2020

Hasil Uji Reliabilitas Norma Subjektif

Cronbach's Alpha	N of Items
,954	11

Sumber: Data yang diolah 2020

Hasil Uji Reliabilitas Presepsi Kendali Perilaku

Cronbach's Alpha	N of Items
,824	6

Sumber: Data yang diolah 2020

Cronbach's Alpha	N of Items
,897	4

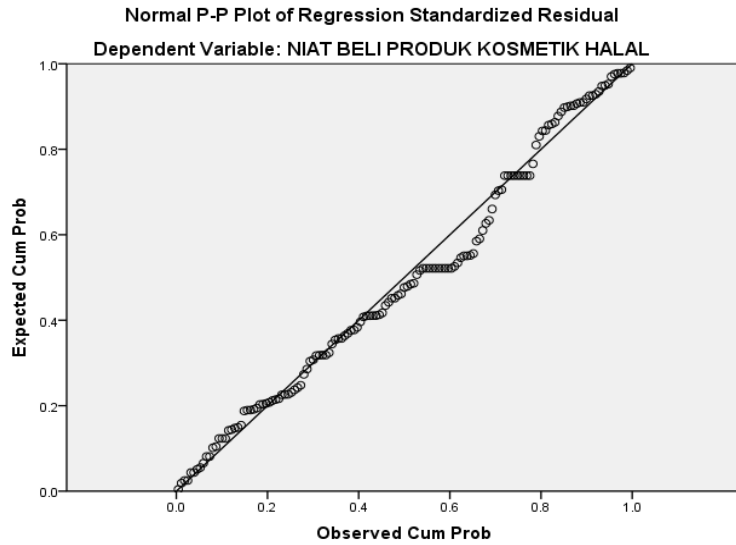
Sumber: Data yang diolah 2020

Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		145
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.77164769
Most Extreme Differences	Absolute	.099
	Positive	.099
	Negative	-.052
Kolmogorov-Smirnov Z		1.189
Asymp. Sig. (2-tailed)		.119

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Hasil Uji Normalitas P-Plot



Hasil Output Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.043	1.647		1.848	.067		
Sikap	.189	.049	.328	3.843	.000	.759	1.317
Norma Subjektif	.045	.035	.114	1.308	.193	.728	1.374
Presepsi Kendali Perilaku	.157	.062	.193	2.519	.013	.949	1.054

Hasil Output Uji Heterokedastisitas Metode Glejser

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.379	.246		-1.543	.125
Sikap	.109	.063	.160	1.723	.087
Norma Subjektif	.108	.059	.173	1.821	.071
Presepsi Kendali Perilaku	-.090	.057	-.131	-1.582	.116

a. Dependent Variable : ABS

Sumber : Hasil Output Software Statistik, 2020

Hasil Output Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.043	1.647		1.848	.067
Sikap	.189	.049	.328	3.843	.000
Norma Subjektif	.045	.035	.114	1.308	.193
Presepsi Kendali Perilaku	.157	.062	.193	2.519	.013

a. Dependent Variable : Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal

Sumber : Hasil Output Software Statistik, 2020

Hasil Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	125.912	3	41.971	13.093	.000 ^a
Residual	451.978	141	3.206		
Total	577.890	144			

a. Predictors: (Constant): Presepsi Kendali Perilaku, Sikap, Norma Subjektif

b. Dependent Variable: Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.043	1.647		1.848	.067
	Sikap	.189	.049	.328	3.843	.000
	Norma Subjektif	.045	.035	.114	1.308	.193
	Presepsi Kendali Perilaku	.157	.062	.193	2.519	.013

a. Dependent Variable : Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal

Sumber : Hasil Output Software Statistik, 2020

Hasil Uji R²Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.467 ^a	.218	.201	1.79040

a. Presictors : (Constant), Presepsi Kendali Perilaku, Sikap, Norma Subjektif

b. Dependent Variable : Niat beli ulang produk kosmetik halal