



**ANALISIS STUDI KASUS PENGGUNAAN EMOJI PADA  
KOMUNIKASI WHATSAPP GROUP SALES  
PT. AUTORENT LANCAR SEJAHTERA**

**MANUSKRIP**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Oleh**

**RENDY SIVA PRASETYA  
NIM : 20160502093**

**PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2020**