

Analisis Studi Kasus Penggunaan Emoji pada Komunikasi Whatsapp Group Sales

PT. Autorent Lancar Sejahtera

¹Rendy Siva Prasetya, ²Euis Nurul Bahriyah

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, Jakarta

¹rspsetia@yahoo.com

²euis_nurul@esaunggul.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penilaian deskripsi pada emoji yang digunakan saat berkomunikasi menggunakan whatsapp. Di dalam aplikasi whatsapp terdapat emoji yang digunakan pengirim pesan untuk mewakili perasaan yang dirasakan pada saat mengirim pesan. Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan Studi Kasus Deskriptif yaitu untuk mendeskripsikan hasil wawancara dari *key informan* dan *informan*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi di PT. Autorent Lancar Sejahtera. Teknik analisis data yang digunakan adalah wawancara dengan Triangulasi Sumber. Hasil dari penelitian ini adalah mengenai penggunaan emoji bisa digunakan untuk mempertegas isi pesan, memberikan dukungan, menyindir seseorang, perasaan sedih, perasaan malu, untuk memberikan semangat, untuk permohonan maaf, untuk mengungkapkan perasaan kecewa, mengungkapkan perasaan syukur dan bisa menambah keakraban.