

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Solvabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018
Nama : Elda Monika Dzunian
Program Studi : Akuntansi

Latar belakang dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan yang tinggi akan membuat para investor yakin tentang keadaan perusahaan saat ini ataupun prospek perusahaan di masa depan. Semakin tinggi harga saham suatu perusahaan semakin tinggi nilai perusahaannya yang berdampak pada makin besarnya kemakmuran pemilik perusahaan. Nilai perusahaan dapat diukur menggunakan Price Book Value (PBV) yaitu perbandingan antara harga pasar dan nilai buku saham, perbedaan antara teori dan realita mengenai hubungan variabel Solvabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur periode 2014-2018.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Solvabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik *Purposive Sampling* dengan kriteria perusahaan sektor manufaktur yang menerbitkan laporan keuangan tahun 2014-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan pada *website* resmi Bursa Efek Indonesia dengan sampel sebanyak 46 perusahaan. Metode analisis data dalam penelitian ini dengan Analisis Regresi Linear Berganda, yang sebelumnya dilakukan pengujian asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan uji statistik F, uji statistik t dan uji koefisien determinasi *Adjusted R²* dengan tingkat signifikansi sebesar 11,6%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel independen secara simultan (uji signifikansi F) berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi 11,010. Sedangkan secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *nilai perusahaan* serta variabel likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *nilai perusahaan* dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *nilai perusahaan*. Nilai *Adjusted R²* adalah sebesar 0.116 atau sebesar 11.6% sedangkan sisanya sebesar 88.4% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Solvabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan.