ABSTRAK

Judul : Strategi Kreatif Kreator Konten Pada *Channel* CameoProject di Youtube

Nama : Anindhita Izzati Sasilanggeni

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Perkembangan teknologi komunikasi yang pesat membuat keberadaan media massa menjadi penting dan sangat dibutuhkan untuk menyebarkan informasi secara cepat dan menyeluruh. Sebagai salah satu Media Baru yang populer digunakan oleh masyarakat Indonesia, Youtube merupakan situs web yang dapat diakses menggunakan jaringan internet. CameoProject merupakan salah satu channel Youtube anak bangsa yang kontennya berbasis komedi tidak hanya menghibur, tetapi juga mendidik dan menginspirasi para penonton untuk lebih memahami peristiwa yang terjadi di sekitar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi kreatif kreator konten pada channel CameoProject di Youtube. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah sepuluh strategi kreatif yang tertera pada situs resmi Creatoracademy milik Youtube. Hasil Penelitian menunjukan bahwa CameoProject menjalankan sepuluh strategi kreatif yang dirangkum oleh situs resmi Youtube yang dikelompokan ke dalam tiga kategori, yaitu cara mendapatkan penonton, menjaga penonton agar tetap senang, menjaga agar kreator tetap senang.

Kata Kunci:

Strategi Kreatif, Youtube, CameoProject.