

**ANALISIS HUBUNGAN KEPUASAN KONSUMEN  
PRODUK SUSU BUBUK DANCOW INSTANT (*FULL  
CREAM*) DENGAN LOYALITAS KONSUMEN**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan oleh :**

**NAMA : MARISSA PUTRIANA KISWANDARI**

**NIM : 2007-11-019**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2011**