

## DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
2.1.	Segitiga tingkat loyalitas konsumen .....	25
2.2.	Segitiga terbalik tingkat loyalitas konsumen .....	26
2.3.	Model kepuasan dan loyalitas pelanggan .....	26
2.4.	Kerangka pemikiran .....	29
4.1.	Struktur organisasi PT. Nestle Indonesia .....	62
5.1.	Segitiga terbalik tingkatan loyalitas konsumen .....	85