

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
3.1. Pilihan Jawaban variabel kepuasan konsumen (X)	40
3.2. Penilaian tingkat kepuasan konsumen	41
3.3. Pilihan Jawaban variabel loyalitas konsumen (Y)	41
3.4. Penilaian tingkatan loyalitas	42
3.5. Perhitungan tingkat loyalitas konsumen	43
3.6. Nilai Koefisien Korelasi dan Interpretasi	44
3.7. Devinisi opsional variabel penelitian	49
4.1. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	53
4.2. Berdasarkan Usia Responden	54
4.3. Berdasarkan Tingkat Pendidikan Responden	55
4.4. Berdasarkan jumlah pembelian susu Dancow perbulan	55
4.5. Berdasarkan lamanya mengkonsumsi susu Dancow	56
5.1. Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (X)	63
5.2. Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (X)	64
5.3. Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	65
5.4. Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	66
5.5. Indikator kandungan kalsium dan zat besi dalam susu Dancow	67

5.6. Indikator fungsi untuk pembentukan sel darah merah	67
5.7. Indikator layanan situs sahabat Nestle	68
5.8. Indikator atribut produk susu Dancow	69
5.9. Indikator tercantumnya label halal MUI	70
5.10. Indikator label standar kesehatan BPOM	70
5.11. Indikator petunjuk penggunaan susu Dancow	71
5.12. Indikator nilai gizi dalam susu Dancow	72
5.13. Indikator adanya tanggal, bulan, dan tahun kadaluarsa	73
5.14. Indikator daya tahan susu Dancow	73
5.15. Indikator layanan konsumen bebas pulsa	74
5.16. Indikator layanan konsultasi dokter ahli gizi	75
5.17. Indikator fasilitas kritik dan saran PT. Nestle	76
5.18. Indikator rasa dan aroma susu Dancow	76
5.19. Indikator aneka ukuran kemasan susu Dancow	77
5.20. Indikator kualitas susu Dancow	78
5.21. Indikator merek “Dancow” yang mudah diingat	79
5.22. Statistik variabel Kepuasan Konsumen (X)	80
5.23. Analisis <i>Switcher</i>	81
5.24. Analisis <i>habitual buyer</i>	82
5.25. Analisis <i>Satisfied buyer</i>	83
5.26. Analisis <i>Linking the Brand</i>	83

5.27. Analisis <i>Committed buyer</i>	84
5.28. Analisis Korelasi Rank Spearman	86
5.29. Nilai Koefisien Korelasi dan Interpretasi	87