

ABSTRAK

Judul : “ Pengaruh Citra Merek,Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen CFC Ramayana Robinson Tangerang”.

Nama : Riawati Nalurita

Program Studi: Manajemen

Pembimbing : Jatmiko

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek,Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada CFC Ramayana Robinson Tangerang.Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan metode *non probability sampling*. Jumlah responden yang diambil sebanyak 160 responden dengan kriteria berusia 17 tahun atau lebih, berada di wilayah Tangerang dan sudah pernah membeli CFC di Ramayana Robinson Tangerang.Metode analisis yang digunakan yaitu analisis Regresi Linear Berganda yang meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik,uji t dan uji f dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, selanjutnya harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang . pada penelitian ini variabel harga memiliki pengaruh yang lebih besar antara citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli ulang.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga,Kualitas Produk,Minat Beli Ulang.