

LAMPIRAN 1  
KUISIONER PERTANYAAN

No. Responden:

Responden Yth.

Saya adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul dengan program studi Public Relations yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir mengenai *Brand Ambassador dan Brand Image* dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador terhadap Brand Image Rebellion Official Club Pada Komunitas Group Line ‘Sneaker Society’**”.

Saya meminta ketersediaannya untuk mengisi kuisisioner ini dengan baik dan apa adanya. Atas ketersediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

**A. Identitas Responden**

Nama Responden :.....

Usia :.....

Alamat tempat tinggal :.....

Pekerjaan :.....

Universitas  
Esa  
Universi  
Esa

**Pernyataan untuk variable X**

**Daya Tarik *Brand Ambassador***

Berilah tanda *checkbox* (centang) pada kolom jawaban sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya !

- Skor 4 apabila Sangat Setuju (SS)
- Skor 3 apabila Setuju (S)
- Skor 2 apabila Tidak Setuju (TS)
- Skor 1 apabila Sangat Tidak Setuju (STS)

**B. Soal *Visibility***

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya sudah mengetahui eksistensi Yoshiolo (Yoshi Setiawan) lewat sosial media Instagram atau Youtube				
2	Saya mengikuti dan <i>subscribe</i> sosial media Instagram dan Youtube Yoshiolo (Yoshi Setiawan)				

**C. Soal *Credibility***

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya juga belajar entrepreneur lewat akun <i>reseller</i> 'titip jual' yaitu yang dimiliki Yoshiolo (Yoshi Setiawan)				
2	Saya mempercayai akun <i>online shop</i> jika hanya di ikuti oleh Yoshiolo (Yoshi Setiawan)				

#### D. Soal Attraction

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Konten “berapa harga outfit lo” yang dibuat Yoshiolo (Yoshi Setiawan) sangat edukatif dan menghibur				
2	Dengan bisnis dan kredibilitas yang dimilikinya, saya percaya Yoshiolo (Yoshi Setiawan) pasti memiliki relasi yang sangat luas				
3	Yoshiolo (Yoshi Setyawan) lebih cocok untuk di labelkan <i>influencer</i>				

#### E. Soal Power

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya selalu merespon <i>likes, comment, share</i> ketika Yoshiolo (Yoshi Setiawan) mengunggah sesuatu di akun Sosial Medianya				
2	Saya menggunakan Yoshiolo (Yoshi Setiawan) sebagai referensi untuk membeli produk <i>fashion</i>				
3	Dengan demikian, Yoshiolo (Yoshi Setiawan) pantas untuk dijadikan <i>brand ambassador</i> Rebellion Official Club				

Universitas  
**Pernyataan Variabel Y**

**Brand Image**

Berilah tanda *checkbox* (centang) pada kolom jawaban sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya !

- Skor 4 apabila Sangat Setuju (SS)
- Skor 3 apabila Setuju (S)
- Skor 2 apabila Tidak Setuju (TS)
- Skor 1 apabila Sangat Tidak Setuju (STS)

**F. Soal Corporate Image**

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya sudah mengetahui Rebellion Official Club dari sosial media Instagram dan Youtube				
2	Rebellion Official Club selalu merilis satu brand saja yaitu A Bathing Ape				
3	Lewat akun Instagram Rebellion Official Club saya tertarik dengan cara promosi				
4	Saya mengetahui Rebellion Official Club lewat Yoshiolo (Yoshi Setiawan)				
5	Menurut saya Yoshiolo (Yoshi Setiawan) telah memperkenalkan Rebellion Official Club dengan baik				

**G. Soal Product Image**

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
----	------------	----	---	----	-----

1	Produk yang dijual di toko Rebellion Official Club sudah pasti unik, kualitas terbaik dan <i>original</i>				
2	<i>Brand A</i> Bathing Ape merupakan <i>brand</i> yang limited dan mahal				

**E. Soal User Image**

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya percaya memakai produk mahal dapat meningkatkan status sosial di pergaulan sehari - hari				
2	Jika saya punya uang lebih banyak, saya akan membeli produk di Rebellion Official Club				