

ABSTRAK

Judul : Pengaruh ROA, DER dan PER Terhadap *Return* Saham pada Perusahaan Subsektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.
Nama : Meri
Program Studi : S-1 Akuntansi

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari ROA, DER dan PER terhadap *Return* Saham Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Populasi dalam penelitian adalah 18 perusahaan. Penelitian ini menggunakan 11 perusahaan dengan total 55 data sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ROA, DER dan PER berpengaruh secara simultan terhadap *return* saham. Variabel ROA berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap *Return* Saham. DER berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap *Return* Saham. PER berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *Return* Saham.

Kata Kunci: Teori Sinyal, Teori Relevansi Nilai, ROA, DER, PER, *Return* Saham.

ABSTRACT

Title : *The Effect of ROA, DER and PER on Stock Return in Food and Beverages Subsector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period.*
Name : *Meri*
Study Program : *S-1 Accounting*

The main purpose of this study is to analyze the effect of ROA, DER and PER on stock return . The population in this study is the Food and Beverages Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2014-2018. The population in the study were 18 companies. This study uses 11 companies with a total of 55 data as samples. The sampling technique uses purposive sampling. The results of this study indicate that ROA, DER and PER simultaneously influence the stock return. ROA variable had a negative and no effect on stock Return. DER had a positive and no effect Stock Return. PER had a negative and significant effect on Stock Return.

Keyboard: *Signal Theory, Value Relevance Theory, ROA, DER, PER, Stock Return.*