

KATA PENGANTAR

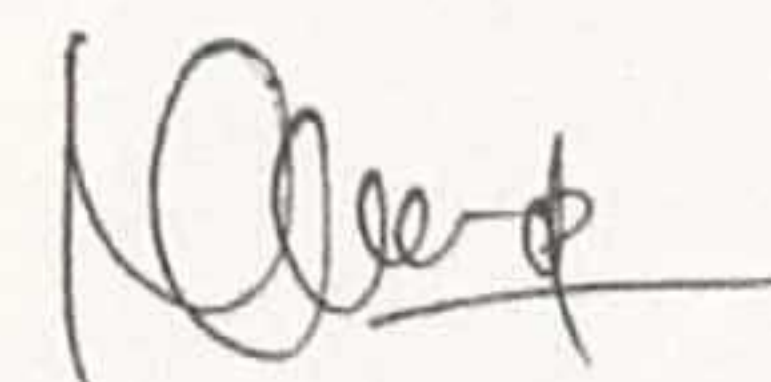
Puji syukur kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko *Online* Lazada Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul Kampus Citra Raya”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Arief Kusuma, AP., MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar, SE., MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Ir. Jatmiko, MM., MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan arahan di dalam memberikan bimbingan.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala ilmu dan pengarahannya.
6. Kedua Orang Tua, Kakak, Adik, dan Keluarga yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman – teman angkatan 2016 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas kebersamaan dan dukungan moril yang diberikan selama kuliah dan penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 22 Juli 2020



(Nugroho Dwi Prasajo)