



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT POS INDONESIA
(PERSERO) DALAM KEGIATAN SOSIALISASI
APLIKASI POS GIRO *MOBILE* CABANG TELUK NAGA
KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Aditya Aliko Perdana

N.I.M : 2016 - 0502- 001

**PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**