

ABSTRAK

Judul : Tinjauan Pemanfaatan Informasi Dari Unit Rekam Medis untuk
Perencanaan Pemasaran di Rumah Sakit An-Nisa Kota Tangerang
Tahun 2020
Nama : Annisa Ayuningtyas
Program Studi : D-III Rekam Medis dan Informasi Kesehatan

Karya Tulis Ilmiah ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemasaran rumah sakit yang saat ini menjadi dasar pengembangan rumah sakit itu sendiri. Dalam melaksanakan kegiatan pemasaran, mengharuskan rumah sakit untuk dapat menyediakan informasi yang cepat, akurat dan berkesinambungan dari berbagai pelayanan rumah sakit. Informasi tersebut dihasilkan dari unit rekam medis yaitu berupa laporan internal dan eksternal. Ruang lingkup penelitian di unit rekam medis dan unit pemasaran rumah sakit. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pemanfaatan informasi dari unit rekam medis untuk perencanaan pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan observasi dan juga wawancara kepada petugas pelaporan rekam medis dan petugas pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi dari unit rekam medis belum dimanfaatkan secara optimal oleh unit pemasaran. Informasi dari unit rekam medis yang digunakan unit pemasaran secara rutin hanyalah dari laporan internal saja, informasi tersebut dimanfaatkan untuk menentukan strategi komunikasi dalam kegiatan pemasaran. Peneliti menyarankan agar mengoptimalkan penggunaan laporan internal rumah sakit seperti laporan mengenai perubahan kunjungan pasien sebagai dasar perencanaan kunjungan rumah sakit.

Kata kunci: Pemanfaatan Informasi, Informasi Rekam Medis, Pemasaran Rumah Sakit

ABSTRACT

Title : Review of the Use of Information from the Medical Record Unit for Marketing Planning at An-Nisa Hospital, Tangerang City in 2020

Name : Annisa Ayuningtyas

Study Program : D-III Medical Records and Health Information

This Scientific Paper is motivated by the importance of marketing the hospital which is currently the basis for the development of the hospital itself. In carrying out marketing activities, it requires the hospital to be able to provide fast, accurate and continuous information from various hospital services. The information was generated from the medical record unit in the form of internal and external reports. The scope of research is in the medical record unit and hospital marketing unit. This study aims to determine the extent to which information is used from the medical record unit for marketing planning. This research uses descriptive qualitative research methods using observation and also interviews with medical record reporting officers and marketing officers. The results showed that the information from the medical record unit had not been used optimally by the marketing unit. Information from the medical record unit that is used by the marketing unit routinely is only from internal reports, this information is used to determine communication strategies in marketing activities. Researchers suggest optimizing the use of internal hospital reports such as reports on changes in patient visits as a basis for planning hospital visits.

Keywords: Information Utilization, Medical Record Information, Hospital Marketing