

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Tingkat Kepercayaan Informasi Dinas Pariwisata Belitung Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan

Nama : Rezky Nugrah Ramadhan

Program Studi : Marketing Komunikasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepercayaan informasi dinas pariwisata Belitung terhadap minat kunjungan wisatawan. Pariwisata Belitung menjadi salah satu destinasi pilihan terbaik oleh karena itu perlunya informasi bagaimana tentang kepariwisataan Belitung. Peneliti menggunakan 35 sampel wisatawan dari 60 orang responden. Metode yang di gunakan dalam peneltian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa tingkat kepercayaan memiliki hubungan kuat terhadap minat kunjungan. Berdasarkan hasil penelitian, pengaruh dari tingkat kepercayaan besar persentase dari variabel X sebesar 80% yang artinya di kategorikan baik atau berpengaruh, sedangkan Minat Kunjungan besar persentase 76,1% yang artinya bahwa Variabel Y pernyataan nya di kategorikan baik. Kesimpulannya informasi pariwisata Belitung sangat mudah di dapatkan dan membuat wisatawan tertarik terutama dengan keindahan alam sehingga setelah percaya dengan informasi tersebut yang akurat maka akan membuat wisatawan untuk melakukan kunjungan ke Belitung.

Kata Kunci : Kepercayaan, Informasi, Pariwisata, Kunjungan

**ABSTRACT**

*Title : The Influence of Information Trust Level of Belitung Tourism Office on Tourist Visit Interest*

*Name : Rezky Nugrah Ramadhan*

*Study Program : Communication Marketing*

*This study aims to determine the level of trust in the Belitung tourism office's information on the interest in tourist visits. Tourism in Belitung is one of the best choice destinations, therefore information is needed about Belitung tourism. Researchers used 35 tourist samples from 60 respondents. The method used in this research is quantitative research methods. The results revealed that the level of trust has a strong relationship with interest in visiting. Based on the results of the study, the influence of the confidence level of the percentage of variable X is 80%, which means that it is categorized as good or influential, while the large percentage of visiting interest is 76.1%, which means that the variable Y statement is categorized as good. In conclusion, tourism information in Belitung is very easy to get and makes tourists interested, especially in the natural beauty, so that after believing that this information is accurate, it will encourage tourists to visit Belitung.*

*Keywords: Trust, Information, Tourism, Visits*