

## KUESIONER

### PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN INFORMASI DINAS PARIWISATA BELITUNG TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN

---

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu/ Saudara/Saudari..

Di Tempat.

Assalamualaikum wr.wb

Dengan Hormat,

Dalam rangka penelitian untuk keperluan skripsi yang berjudul "Pengaruh Tingkat Kepercayaan Informasi Pariwisata Belitung Terhadap Minat Kunjungan" Bersama dengan ini saya:

Nama : Rezky Nugrah Ramadhan

Fakultas : Ilmu Komunikasi/Marketing Komunikasi

Memohon bantuan kepada Bapak/Ibu/Saudara/i. Pengunjung objek wisata di kabupaten Belitung untuk mengisi kuesioner yang di sediakan dalam rangka mendukung penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui "Pengaruh Tingkat Kepercayaan Informasi Pariwisata Belitung Terhadap Minat Kunjungan". Jawaban yang obyektif akan sangat membantu penelitian ini. Segala bentuk jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I akan di jaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan bantuannya saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum.wr.wb

Hormat Saya



Rezky Nugrah Ramadhan

201551003

**Petunjuk Pengisian :**

1. Isilah identitas data diri anda pada kolom yang telah disediakan
2. Berilah tanda (√) pada salah satu pilihan jawaban tersedia sesuai dengan pendapat anda sebagai karyawan pada masing-masing komponen variabel penelitian. Masing-masing pilihan jawaban mempunyai keterangan sebagai berikut :
3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban
  - Sangat Setuju = SS
  - Setuju = S
  - Tidak Setuju = TS
  - Sangat Tidak Setuju = STS

**Identitas Responden :**

Silahkan beri tanda checklist (√) jawaban yang sesuai dengan anda.

- A. Jenis Kelamin Anda:
  - Laki-laki
  - Perempuan
- B. Usia Anda:
  - 17-22 Tahun
  - 23-30 Tahun
  - Di Atas 31 Tahun
- C. Pekerjaan Anda:
  - Pelajar/Mahasiswa
  - Pegawai Negeri/Karyawan Swasta
  - Wirausahawan
  - Lainnya

**Daftar Pernyataan Kuesioner**

- Sangat Setuju = SS
- Setuju = S
- Tidak Setuju = TS
- Sangat Tidak Setuju = STS

**Berilah Tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan !**

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
	Variabel (X)				
	<b><i>Kehandalan</i></b>				
1	Saya merasa segala informasi pariwisata Belitung mudah di dapatkan				
2	Informasi tentang pariwisata Belitung menggunakan Bahasa yang dimengerti				
3	Saya merasa pelayanan informasi pariwisata Belitung sangat baik				
	<b><i>Kejujuran</i></b>				
4	Artikel internet banyak yang melakukan penyebaran informasi tentang keindahan wisata di Belitung				
5	Informasi biaya yang di berikan sesuai dengan yang di tawarkan				
6	Informasi pariwisata tentang pulau Belitung sesuai dengan ekspektasi saya.				
	<b><i>Kepedulian</i></b>				
7	Saya merasa senang diberikan pelayanan yang baik pada saat di Belitung				
	<b><i>Kredibilitas</i></b>				
8	Harga yang diberikan memiliki keputusan untuk berkunjung kembali ke Belitung.				
9	Tempat wisata dengan keindahan yang sangat menarik menjadi salah satu keputusan untuk kunjungan ke Belitung.				

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
	Variabel (Y)				
1	<b><i>Hasrat (Desire)</i></b> Memiliki keinginan untuk berkunjung Kembali ke Belitung				
2	<b><i>Kegiatan (action)</i></b> Merasa senang dengan aktivitas yang diadakan saat berwisata				
3	Kegiatan yang diadakan sangat memberikan hiburan yang menarik				
4	Memiliki kesempatan untuk ikut dalam kesenian dan budaya Belitung.				
5	<b><i>Perhatian (attention)</i></b> Merasa puas dengan sambutan yang di berikan oleh Masyarakat Belitung.				
6	Diterima dengan baik oleh Masyarakat Belitung				

## KARTU ABSENSI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Korfy U.K  
 Nim 2015-01-003  
 Notelp 0897 9999 1095  
 e-mail korfykorfy@gmail.com  
 Judul/Thema pengaruh tingkat kepercayaan informasi pemisahan benang imbaladap  
 Pembimbing Drs Nuri Bahriyah ilmuat khusungan


No	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	12/20 /09	III	Bimbingan judul penambahan X	Zifany
2	16/20 /09	III	ACC BAB III penambahan test retest	Zifany
3	20/20 /07	IV	Bimbingan Bab IV test retest acc	Zifany
4	22/20 /07	IV	Revisi Bab IV	Zifany
5	31/20 /07	IV	Acc Bab IV, lanjut Bab V	Zifany
6	3/08 /08	V	Bimbingan Bab V	Zifany
7	7/08 /08	V	Acc Bab V, lanjut Bab VI	Zifany
8	10/08 /08	VI	Bimbingan Bab VI	Zifany
9	13/08 /08	VI	Acc Bab VI	Zifany
10	13/08 /08		Jurnal + ppt	Zifany

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

  
(Mahasiswa)

Mengetahui,

  
(Ka.Peminatan)













	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000		.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	.505**	.677**	.660**	.774**	.712**	1	.901**
y6	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000		.000
	N	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	.690**	.811**	.791**	.816**	.820**	.901**	1
ttly	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Pertanyaan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
1	0.690	0.282	Valid
2	0.811	0.282	Valid
3	0.791	0.282	Valid
4	0.816	0.282	Valid
5	0.820	0.282	Valid
6	0.901	0.282	Valid

**Uji Korelasi**

**Correlations**

		ttlx	ttly
	Pearson Correlation	1	.683**
ttlx	Sig. (2-tailed)		.000
	N	35	35
	Pearson Correlation	.683**	1
ttly	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Analisis Mean Tingkat Kepercayaan (X)

## Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean
x1	35	2	4	105	3.00
x2	35	2	4	110	3.14
x3	35	3	4	117	3.34
x4	35	3	4	114	3.26
x5	35	2	4	106	3.03
x6	35	2	4	106	3.03
x7	35	3	4	111	3.17
x8	35	3	4	119	3.40
x9	35	3	4	118	3.37
Valid N (listwise)	35				

## Analisis Mean Minat Kunjungan (Y)

## Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean
y1	35	3	4	120	3.43
y2	35	3	4	112	3.20
y3	35	3	4	115	3.29
y4	35	2	4	113	3.23
y5	35	2	4	110	3.14
y6	35	2	4	111	3.17
Valid N (listwise)	35				

## Uji Koefisien Determinasi

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.683 <sup>a</sup>	.467	.451	1.70866

a. Predictors: (Constant), Pengaruh Tingkat Kepercayaan



x7	Pearson	.802**	.071	.452	1.000**	.643*	.547	1	.408	.452	.813**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.005	.845	.189	.000	.045	.102		.242	.189	.004
x8	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	Pearson	.327	.175	.492	.408	.408	.064	.408	1	.800**	.631
	Correlation										
x9	Sig. (2-tailed)	.356	.629	.148	.242	.242	.861	.242		.005	.051
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	Pearson	.363	-.129	.318	.452	.560	-.047	.452	.800**	1	.578
x	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.303	.722	.370	.189	.092	.897	.189	.005		.080
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
x	Pearson	.918**	.301	.739*	.813**	.841**	.678*	.813**	.631	.578	1
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.399	.015	.004	.002	.031	.004	.051	.080	
N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Y

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y
y1	Pearson Correlation	1	.612	.606	.606	.408	.575	.570
	Sig. (2-tailed)		.060	.063	.063	.242	.082	.085
	N	10	10	10	10	10	10	10
y2	Pearson Correlation	.612	1	.836**	.836**	.667*	.832**	.931**
	Sig. (2-tailed)	.060		.003	.003	.035	.003	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10
y3	Pearson Correlation	.606	.836**	1	.655*	.557	.785**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.063	.003		.040	.094	.007	.002
	N	10	10	10	10	10	10	10
y4	Pearson Correlation	.606	.836**	.655*	1	.557	.785**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.063	.003	.040		.094	.007	.002
	N	10	10	10	10	10	10	10
y5	Pearson Correlation	.408	.667*	.557	.557	1	.341	.843**
	Sig. (2-tailed)	.242	.035	.094	.094		.334	.002
	N	10	10	10	10	10	10	10
y6	Pearson Correlation	.575	.832**	.785**	.785**	.341	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.082	.003	.007	.007	.334		.008
	N	10	10	10	10	10	10	10

	Pearson Correlation	.570	.931**	.840**	.840**	.843**	.775**	1
y	Sig. (2-tailed)	.085	.000	.002	.002	.002	.008	
	N	10	10	10	10	10	10	10

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).