

**Lampiran 1**  
**KUESIONER PRASURVEY**

Kepada Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Devi Ariyanti , Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta yang sedang melakukan pra survey dalam penulisan skripsi dan mendapatkan gelar sarjana S1 Manajemen. Terima kasih atas partisipasi anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi daftar pertanyaan pra survey ini, dengan tujuan sebagai data penelitian saya mengenai pengaruh iklan, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian bedak padat wardah .

Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya

**DATA RESPONDEN**

**PETUNJUK**

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X)di pertanyaan yang tersedia.

1. Nama :

2. Usia :

a. 18-20

c. 26-30

b. 21-25

d. 31-35

3. Pendidikan Terakhir :

a. SMA/SMK

c. S1

b. Diploma (D1-D3)

d. S2

4. Pekerjaan :

a. Pegawai Swasta

c. Pegawai Negri Sipil

b. Wirausaha

d. Mahasiswa

Pertanyaan mengenai Pengaruh Iklan, Citra merek, Kualitas produk terhadap keputusan pembeliin Bedak padat wardah.

1. Apakah Iklan Wardah sudah memuaskan dimata Konsumen?

- a. Setuju
- b. Tidak Setuju

Alasannya : .....  
.....  
.....

2. Apakah anda mengetahui Merek Wardah dalam Kosmetik Bedak Padat?

- a. Iya
- b. Tidak

Alasannya : .....  
.....  
.....

3. Apakah Kualitas Produk yang ditawarkan Bedak Padat Wardah sudah membaik?

- a. Setuju
- b. Tidak Setuju

Alasannya : .....  
.....  
.....

**Lampiran 2**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**Program S-1 Fakultas ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen**

**KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI**

Kepada Responden yang terhormat,

Saya Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta.

Nama : Devi Ariyanti  
NIM : 20160101057

Bersama ini saya sampaikan daftar perntaan kepada pembeli dan pemakai Bedak padat wardah. Pernyataan dalam kuesioner ini berkenaan dengan penelitian saya yang berjudul Pengaruh Ikaln, Citra Merek, Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian Bedak padat wardah, maka dari itu saya meminta kesediaan saudra mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara,saya ucapkan terima kasih.

**DATA RESPONDEN**

**PETUNJUK**

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihlah jawaban ddengan tanda (X) dipertanyaan yang tersedia.

1. Nama :
2. Usia :
  - a. 18-20
  - b. 21-25
  - c. 26-30
  - d. 31-35
3. Pendidikan Terakhir :
  - a. SMA/SMK
  - b. Diploma (D1-D3)
  - c. S1
  - d. S2

4. Pekerjaan :

- a. Pegawai Swasta
- b. Wirausaha
- c. Pegawai Negri Sipil
- d. Mahasiswa

5. Frekuensi Pembelian

- a. 1 Kali
- b. 2 Kali
- c. 3 Kali
- d. 4 Kali

TANGGAPAN RESPONDEN

PETUNJUK :

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (X) pada kotak yang telah tersedia

KETERANGAN

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Setuju (S)	3
4	Sangat Setuju (SS)	4

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
	<b>Iklan (X1)</b>				
1.	Iklan Wardah sudah menyampaikan informasi yang baik kepada konsumen				
2.	Wardah memiliki slogan yang mudah diingat dibanding kosmetik lain				
3.	Desain yang terdapat pada Bedak padat wardah selalu mengalami pembaruan				
4.	Model Iklan yang ditampilkan Wardah menarik konsumen				
	<b>Citra Merek (X2)</b>				
5.	Bedak Padat Wardah sudah dikenal banyak orang				
6.	Merek wardah sudah terpercaya				
7.	Merek Wardah mudah diingat				
8.	Bedak Padat Wardah gampang untuk memilih yang disukai				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
9.	Bedak Padat Wardah memberikan kesan positif				
10.	Varians Bedak Padat Wardah bagus				
	<b>Kualitas Produk (X3)</b>				
11.	Performa yang ditawarkan Bedak Padat Wardah sangat bagus				
12.	Mutu ketahanan produk Bedak Padat Wardah sangat baik				
13.	Bedak Padat Wardah memiliki daya tahan lama				
14.	Bedak Padat Wardah memiliki masa pakai yang lama				
15.	Kualitas produk Bedak Padat Wardah sesuai dengan keinginan konsumen				
16.	Kualitas spesifikasi produk Bedak Padat Wardah sangat baik				
17.	Produk Bedak Padat Wardah selalu menjadi andalan konsumen				
18.	Sensitifitas Bedak Padat Wardah sangat baik				
19.	Desain Bedak Padat Wardah sangat menarik				
20.	Desain Bedak Padat selalu berinovatif				
21.	Kualitas yang diberikan oleh Bedak Padat Wardah sangat puas				
22.	Fungsi produk Bedak Padat Wardah sangat Bagus				
23.	Fitur yang dimiliki Bedak Padat Wardah mampu bersaing				
24.	Bedak Padat Wardah selalu memperbaharui setiap Variannya				
	<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>				
25.	Bedak Padat Wardah merupakan produk yang baik dibandingkan produk kosmetik lainnya				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
26.	Merek Wardah kosmetik yang ingin dibeli konsumen disetiap produk Wardah				
27.	Stand Wardah mudah dijangkau dan dicari oleh konsumen				
28.	Banyaknya jumlah pembelian Bedak padat Wardah yang menjadikan dasar kita ikut membeli				
29.	Bedak Padat Wardah sering dilihat, dan dipergunakan konsumen				
30.	Pembayaran dalam membeli Bedak padat Wardah sangat mudah dan cepat				

**LAMPIRAN 3****Data Karakteristik 150 Responden****Tingkat Usia**

<b>Usia</b>	<b>Jumlah</b>
18-20	20
21-25	111
26-30	17
31-35	2
<b>Total</b>	<b>150</b>

**Pendidikan Terakhir**

<b>Pendidikan</b>	<b>Jumlah</b>
SMA/SMK	102
Diploma (D1-D3)	15
S1	32
S2	1
<b>Total</b>	<b>150</b>

**Status Pekerjaan**

<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah</b>
Pegawai Negri	12
Pegawai Swasta	40
Wirausaha	11
Mahasiswi	87
<b>Total</b>	<b>150</b>

**Jumlah Pembelian Jangka waktu 1 bulan**

<b>Pembelian</b>	<b>Jumlah</b>
1 Kali	37
2 Kali	49
3 Kali	34
4 Kali	30
<b>Total</b>	<b>150</b>

**LAMPIRAN 4**  
**PRA TEST 30 RESPONDEN**

**A. IKLAN**

Responden	Iklan				Jumlah
	IK1	IK2	IK3	IK4	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	3	3	3	3	12
4	4	4	4	4	16
5	3	3	3	3	12
6	1	1	1	1	4
7	3	3	3	3	12
8	3	3	3	3	12
9	4	3	4	3	14
10	3	3	3	3	12
11	3	3	3	3	12
12	4	4	4	4	16
13	3	2	2	3	10
14	3	4	4	4	15
15	3	2	3	3	11
16	4	3	3	3	13
17	3	2	2	4	11
18	4	4	3	4	15
19	3	2	3	3	11
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	4	4	3	4	15
23	3	4	4	3	14
24	3	3	3	4	13
25	3	3	3	3	12
26	4	4	4	4	16
27	2	2	2	2	8
28	3	4	3	3	13
29	3	3	2	3	11
30	3	3	3	3	12



**B. Cita Merek**

Responden	Citra Merek						Jumlah
	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	2	3	20
4	3	3	4	3	4	3	20
5	3	3	3	3	4	4	20
6	1	1	1	1	1	1	6
7	3	3	3	3	3	3	18
8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	3	4	3	3	3	19
10	3	3	3	3	3	3	18
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	4	4	4	4	24
13	3	3	3	4	3	2	18
14	4	3	3	3	3	3	19
15	4	3	3	2	3	3	18
16	4	4	4	3	3	3	21
17	4	3	4	2	3	3	19
18	4	4	4	4	3	3	22
19	3	3	3	4	3	4	20
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	3	3	4	22
23	4	4	4	3	4	3	22
24	4	4	4	3	3	3	21
25	3	3	3	3	3	3	18
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	2	2	2	2	2	13
28	3	3	4	2	3	3	18
29	3	3	3	3	3	3	18
30	3	3	3	3	3	3	18

## C. Kualitas Produk

Responde n	Kualitas Produk														Ju mla h
	K P 1	K P 2	K P 3	K P 4	K P 5	K P 6	K P 7	K P 8	K P 9	K P 0	K P1 1	K P1 2	K P1 3	K P1 4	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	48
3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	40
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	53
5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	49
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
8	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	40
9	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	44
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
12	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	39
13	3	3	2	1	4	1	2	2	3	3	2	2	3	3	34
14	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	42
15	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	36
16	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	39
17	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	38
18	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	50
19	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	39
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
22	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	50
23	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	52
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	52
27	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	36
28	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	38
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	42
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42

**D. Keputusan Pembelian**

Responden	Keputusan Pembelian						Jumlah
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	3	3	3	4	3	20
3	3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	3	4	4	3	22
5	4	3	4	3	3	3	20
6	1	1	1	1	1	1	6
7	3	3	3	3	3	3	18
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	3	4	3	4	4	22
10	3	3	3	3	3	3	18
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	3	3	4	4	22
13	2	2	4	1	4	2	15
14	2	2	4	2	3	3	16
15	1	3	3	1	3	3	14
16	3	3	3	3	3	3	18
17	2	2	4	3	3	3	17
18	3	4	4	3	3	4	21
19	3	3	3	4	3	2	18
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	4	4	3	4	4	22
23	4	3	3	3	4	3	20
24	3	3	3	3	3	3	18
25	3	3	3	3	3	3	18
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	3	3	3	3	3	18
28	2	2	3	3	4	3	17
29	3	3	3	3	3	3	18
30	3	3	3	3	3	3	18

**LAMPIRAN 5**  
**TABULASI 150 RESPONDEN**

Responden	Iklan (X1)				Citra Merek (X2)						Kualitas Produk (X3)														Keputusan Pembelian (Y)						Jumlah
	Ik1	Ik2	Ik3	Ik4	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	
1	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	4	3	2	84
2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	2	2	4	91
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96
4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	88
5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	92
6	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	96
7	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	99
8	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91
9	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	80
10	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
12	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	105
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
15	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	90
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	102
18	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	84
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
20	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3	2	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	89

21	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	105
22	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	93
23	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	1	3	4	2	3	3	89
24	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	85
25	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88
28	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	1	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	81
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119
30	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	86
31	4	4	4	3	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	4	4	98
32	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86
33	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	76
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
35	3	2	2	3	4	2	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	80
36	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109	
37	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96
38	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	4	89
39	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91
40	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	92

41	4	3	4	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	3	2	1	1	3	3	4	1	1	2	4	3	4	3	88	
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	89	
43	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	111	
44	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	76	
45	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	102	
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	93	
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
48	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	105	
49	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95	
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
52	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	105	
53	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	82
54	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	86	
55	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	95	
56	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	98	
57	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	105	
58	3	2	3	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	90	
59	3	4	3	4	3	2	4	3	2	2	3	3	4	4	2	2	2	1	4	3	2	3	4	3	2	2	4	1	87	
60	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	1	3	3	1	3	3	1	1	3	2	1	1	3	1	66	



81	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	76
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
83	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	106		
84	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	108		
85	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	106		
86	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	106		
87	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	109		
88	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	105	
89	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	104	
90	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	104		
91	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	101		
92	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	104		
93	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	107	
94	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	104		
95	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	106		
96	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	105	
97	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	103	
98	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	105		
99	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	82	
100	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	104		



101	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	108	
102	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	104	
103	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	107	
104	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	1	1	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	100	
105	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	106	
106	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	101	
107	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	108	
108	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	110	
109	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	97	
110	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	105	
111	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	110	
112	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	100	
113	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	101	
114	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	105	
115	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	103	
116	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	107	
117	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	104	
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	90

121	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	106			
122	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	106	
123	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	103	
124	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	104	
125	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	106	
126	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	103	
127	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	97	
128	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	103	
129	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	105	
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89	
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101	
133	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	1	4	1	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	1	4	2	77	
134	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	2	2	4	2	3	3	92	
135	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	79
136	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	91	
137	3	2	2	4	4	3	4	2	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	85	
138	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	108	
139	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	88	
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	

141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120		
142	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	109
143	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	108	
144	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
145	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	110	
147	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75	
148	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	86	
149	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89	
150	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	

**LAMPIRAN 6**  
**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

**A. Validitas Variabel Iklan**

<b>Correlations</b>						
		IK1	IK2	IK3	IK4	Total
IK1	Pearson Correlation	1	.757**	.767**	.824**	.916**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
IK2	Pearson Correlation	.757**	1	.817**	.736**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
IK3	Pearson Correlation	.767**	.817**	1	.683**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
IK4	Pearson Correlation	.824**	.736**	.683**	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.916**	.920**	.905**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**B. Validitas Variabel Citra Merek**

Correlations								
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	Total
CM1	Pearson Correlation	1	.875**	.793**	.515**	.569**	.642**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM2	Pearson Correlation	.875**	1	.884**	.718**	.667**	.738**	.942**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM3	Pearson Correlation	.793**	.884**	1	.543**	.666**	.666**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM4	Pearson Correlation	.515**	.718**	.543**	1	.683**	.683**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.002		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM5	Pearson Correlation	.569**	.667**	.666**	.683**	1	.788**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM6	Pearson Correlation	.642**	.738**	.666**	.683**	.788**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.844**	.942**	.877**	.805**	.844**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**C. Validitas Variabel Kualitas Produk**

## Correlations

Universitas Esa Unggul

	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	Total	
KP1	Pearson Correlation	1	.693**	.713**	.594**	.629**	.644**	.652**	.481**	.634**	.726**	.637**	.639**	.608**	.527**	.805**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.007	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.003	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.693**	1	.920**	.677**	.589**	.687**	.778**	.545**	.582**	.661**	.632**	.623**	.506**	.409*	.831**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.002	0.001	0.000	0.000	0.000	0.004	0.025	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.713**	.920**	1	.747**	.502**	.694**	.795**	.618**	.545**	.654**	.635**	.659**	.490**	.362*	.836**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.005	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.006	0.050	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.594**	.677**	.747**	1	.493**	.806**	.822**	.759**	.557**	.720**	.613**	.700**	.543**	.423*	.838**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000		0.006	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.002	0.020	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.629**	.589**	.502**	.493**	1	.511**	.680**	.696**	.669**	.708**	.508**	.512**	.717**	.629**	.761**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.005	0.006		0.004	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.004	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.644**	.687**	.694**	.806**	.511**	1	.808**	.743**	.589**	.604**	.576**	.624**	.484**	.454*	.817**
	Sig. (2-tailed)															
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004		0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.007	0.012	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	.652**	.778**	.795**	.822**	.680**	.808**	1	.744**	.664**	.728**	.605**	.701**	.595**	.529**	.892**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.003	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	.481**	.545**	.618**	.759**	.696**	.743**	.744**	1	.631**	.663**	.534**	.596**	.584**	.481**	.792**
	Sig. (2-tailed)	0.007	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.002	0.001	0.001	0.007	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP9	Pearson Correlation	.634**	.582**	.545**	.557**	.669**	.589**	.664**	.631**	1	.831**	.537**	.548**	.581**	.634**	.785**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.002	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000		0.000	0.002	0.002	0.001	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP10	Pearson Correlation	.726**	.661**	.654**	.720**	.708**	.604**	.728**	.663**	.831**	1	.714**	.781**	.692**	.796**	.895**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP11	Pearson Correlation	.637**	.632**	.635**	.613**	.508**	.576**	.605**	.534**	.537**	.714**	1	.904**	.729**	.773**	.816**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.001	0.000	0.002	0.002	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000

KP12	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.639**	.623**	.659**	.700**	.512**	.624**	.701**	.596**	.548**	.781**	.904**	1	.745**	.712**	.847**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.000	0.000	0.001	0.002	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
KP13	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.608**	.506**	.490**	.543**	.717**	.484**	.595**	.584**	.581**	.692**	.729**	.745**	1	.777**	.773**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.004	0.006	0.002	0.000	0.007	0.001	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
KP14	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.527**	.409*	.362*	.423*	.629**	.454*	.529**	.481**	.634**	.796**	.773**	.712**	.777**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.025	0.050	0.020	0.000	0.012	0.003	0.007	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
Total	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.805**	.831**	.836**	.838**	.761**	.817**	.892**	.792**	.785**	.895**	.816**	.847**	.773**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### D. Variabel Validitas Keputusan Pembelian

Correlations								
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total
KP1	Pearson Correlation	1	.732**	.355	.754**	.593**	.587**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.054	.000	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.732**	1	.420*	.655**	.557**	.765**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000		.021	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.355	.420*	1	.347	.641**	.684**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.054	.021		.060	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.754**	.655**	.347	1	.473**	.571**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.060		.008	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.593**	.557**	.641**	.473**	1	.664**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.008		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.587**	.765**	.684**	.571**	.664**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.848**	.855**	.684**	.803**	.794**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

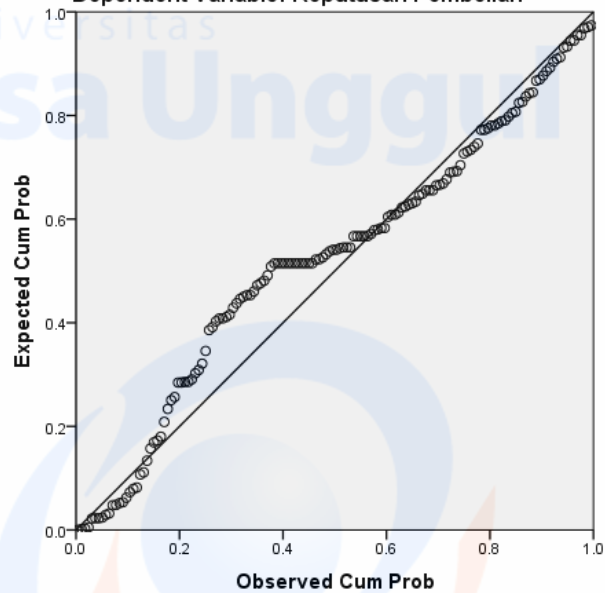
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 7 UJI ASUMSI KLASIK

### A. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

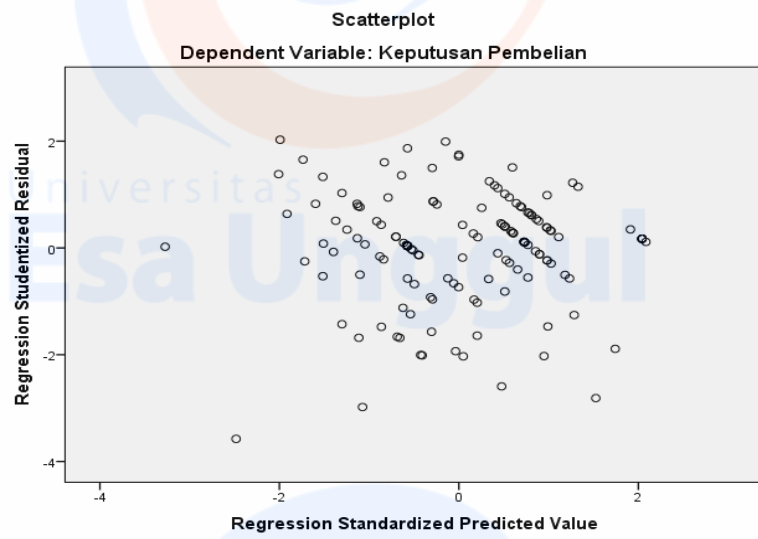


### B. Uji Multikolinieritas

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
odelM		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.594	1.191		.498	.619
	Iklan	-.097	.118	-.061	-.820	.414
	Citra Merek	.363	.080	.349	4.556	.000
	Kualitas Produk	.285	.037	.566	7.607	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### C. Uji Heteroskedastisitas



## LAMPIRAN 8

### UJI HIPOTESIS

#### 1. Analisis Regresi Linier Berganda

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.594	1.191		.498	.619
	Iklan	-.097	.118	-.061	-.820	.414
	Citra Merek	.363	.080	.349	4.556	.000
	Kualitas Produk	.285	.037	.566	7.607	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

#### 2. Uji F

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	729.162	3	243.054	89.288	.000 <sup>b</sup>
	Residual	397.431	146	2.722		
	Total	1126.593	149			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Iklan, Citra Merek

#### 3. Uji t

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.594	1.191		.498	.619
	Iklan	-.097	.118	-.061	-.820	.414
	Citra Merek	.363	.080	.349	4.556	.000
	Kualitas Produk	.285	.037	.566	7.607	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.805 <sup>a</sup>	.647	.640	1.64989
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Iklan, Citra Merek				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				