

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan *Sales Growth* Terhadap *Tax Avoidance* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019

Nama : Yusuf Agil Danu Mahendra

Program Studi : Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage* dan *sales growth* terhadap *tax avoidance* periode 2015-2019. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini antara lain profitabilitas diproksikan *return on assets* (ROA), *leverage* diproksikan *debt to equity ratio* (DER), *sales growth* diproksikan dengan pertumbuhan penjualan. Variabel dependen yang diuji dalam penelitian ini yaitu *tax avoidance* yang diproksikan *effective tax rate* (ETR) dikurangi *cash effective tax rate* (CETR).

Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan sampel sebanyak 23 perusahaan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda yang sebelumnya dilakukan pengujian asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan uji statistik f, uji statistik t dan uji koefisien determinasi *adjusted R²* dengan tingkat signifikansi sebesar 11,7%.

Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan *software* SPSS 23 menunjukkan bahwa secara simultan, profitabilitas, *leverage*, dan *sales growth* berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*. Secara parsial, profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, sedangkan *sales growth* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *tax avoidance*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Sales Growth*, *Tax Avoidance*.